

ДЖОН ГАРЛОК

КЛЮЧИ К ЛУЧШЕМУ ПРОПОВЕДОВАНИЮ

*...Как верить в Того,
о Ком не слыжали?
как слышат без
проповедующего?*

РИМЛЯНАМ 10:14



“НОВОЕ СЛОВО”
ХАРЬКОВ
2007

ББК 86.37
Г 205
УДК 215

ГАРЛОК Джон
Г 205 Ключи к лучшему проповедованию -Х.:
Новое слово, 2007. - 104 с.
ISBN 966-8430-96-4

Редактор - О.Крупская
Верстка - О.Ревуцкий
Технолог издания - О.Ревуцкий

ББК 86.37
УДК 215

ISBN 966-8430-96-4 (укр.) © Джон Гарлок, 2007
ISBN 0-89276-961-0 (США) © ЧПИ «Новое слово», 2007

ОБ АВТОРЕ

Везде, где Джон Гарлок (1924-2003) нёс служение как преподаватель Библейского колледжа в США, Европе, Африке или Азии, он всегда пользовался большим авторитетом у своих студентов. Довольно длительное время он преподавал в институте «Христос для наций» (CFNI, Даллас, штат Техас, 1973-1995).

Его родители были одними из первых миссионеров, отправившихся в Африку. Чтобы нести Благую Весть африканскому населению. Часть своего детства Джон провёл в северной Гане, а затем, будучи уже взрослым, основал Библейский институт в Вракран в Южной Африке. Позже он нёс служение как академический декан в континентальной академической семинарии в Брюсселе (Бельгия).

Джон Гарлок является автором известных книг - «Учения как учил Иисус» (Teaching as Jesus Taught, GPN, 1966) и "Ключи к лучшему Проповедованию» (Keys to Better Preaching, Faith library, 2000). Он также написал аннотацию для книги притчей «Дух, наполненный жизнью Библии» (the Spirit Filled Life Bible, Jack W. Hayford, Общее издание Thomas Nelson , 1995).

Но больше всего Джон любил преподавать. Он учил в церквях и Библейских школах, побывал в более чем 35 странах на пяти континентах, включая Россию и Украину. После ухода из CFNI в 1995 году, он продолжал путешествовать по всему миру, учил и проповедовал, вплоть до своей внезапной смерти 6 Декабря 2003 года. Это случилось после его последней поездки в Южную Африку.

Сегодня тысячи людей, на чьи жизни он оказал влияние, несут служение по всему миру, насаждая церкви и проповедуя Благую Весть. Многие его материалы сейчас доступны через служение Garlock Ministries, Inc.

Global Vision Ministries

«Миссия Глобального Виденья»

Эту книгу на русском языке распространяет «Миссия Глобального Виденья».

«Миссия Глобального Виденья» - это организация миссионеров с целью проповедования Евангелия Иисуса Христа людям проживающим на территории бывшего Советского Союза. Основная часть нашей работы была проведена на Украине, России и республике Беларусь.

Наши основные 3 направления – проповедь Евангелия, образование поместной церкви и библейское обучение. Более 400 церквей были образованы через наш труд. 2000 студентов успешно закончили обучение в Библейских школах «Миссии Глобального Виденья» и большая часть из них трудится в различных церквях. Также мы обучили много людей на короткосрочных семинарах и конференциях.

Наша миссия распространила много христианской литературы. Мы перевели на русский язык, отпечатали и распространили пособия по Библии, «Тайны победоносной жизни верующего» доктора Тони Абрама, «12-ти летнее изучение Библии» доктора Пауля Пэйно, которое может использоваться как учебный план для воскресной школы и ещё много другой литературы.

Мы рады представить вам книгу доктора Джона Гарлока, которая укрепит вас для работы в служении и проповедования Евангелия Иисуса Христа.

По вопросам и информации обращайтесь к нам:

Rev. Walter Zygairewicz, President
Global Vision Ministries
PO Box 5377
El Dorado Hills, CA 95762 USA
Tel. 1(916) 933-2177, Fax 1(916) 933-3832

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	6
ПРЕДИСЛОВИЕ	9
1. ЧТО ЖЕ ТАКОЕ ПРОПОВЕДОВАНИЕ? ЖИВОЕ, ЗАПИСАННОЕ И СКАЗАННОЕ СЛОВО БОЖЬЕ.....	11
2. ПРОПОВЕДОВАНИЕ ИЛИ УЧЕНИЕ – В ЧЁМ РАЗНИЦА?.....	21
3. ПРОПОВЕДНИК - ОРАТОР?.....	24
4. НА ЧТО Я ДОЛЖЕН НАЦЕЛИТЬСЯ?.....	30
5. ЧТО ВХОДИТ В ПРОПОВЕДЬ?.....	39
6. КАК СОБИРАЕТСЯ ПРОПОВЕДЬ?.....	50
7. КАК МНЕ ГОТОВИТЬСЯ?.....	56
8. КАК Я ЗВУЧУ?.....	64
9. КАК Я ВЫГЛЯЖУ?.....	71
10. ПОМАЗАН ЛИ Я?.....	78
11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ – НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ЧАСАМИ, НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ И МИКРОФОНЫ.....	84
ПРИЛОЖЕНИЕ: ОБРАЗЦЫ ТЕКСТУАЛЬНЫХ ПЛАНОВ	100

ВСТУПЛЕНИЕ

Если Бог призвал Вас проповедовать, в качестве освобождённого служителя либо как-то иначе, Вы, естественно, постараетесь сделать всё самое лучшее, чтобы исполнить Его призыв. Несмотря на степень вашего прошлого опыта или неопытности – это руководство поможет Вам научиться проповедовать лучше. Оно представляет богатство информации из открытий, сделанных мной за многие годы проповедничества, а также информацию, собранную из опыта, которым делились со мной многие служители Евангелия.

Я полностью осведомлён в том, что существует доступ к тысячам книг по теме проповедования и ещё больше появляется ежегодно. У каждой из них есть своя сильная сторона, но большинство отражают одну или две серьёзные слабые стороны. Некоторые – слишком теоретичны. Другие провозглашают некие единичные формулы для подготовки проповеди, как будто это единственный способ как это сделать. И лишь немногие, если вообще, уделяют адекватное внимание скучным деталям того, что делать со своим голосом, глазами и телом во время проповедования. Поэтому я искренно попытался заполнить пробелы этого ключевого знания на страницах этого текста.

Объединив мой собственный проповеднический опыт с различными текстами, которые были использованы мной в преподавании курса Публичного выступления и гомилетики в течение пятидесяти лет, я уверен, что принципы, изложенные в следующих главах, в случае их применения значительно улучшат ваше мастерство как проповедника.

Очень важная часть дела пятикратного служения пророка, апостола, пастора, евангелиста и учителя – это проповедовать или преподавать истину Библии устно. Конечно, любой служитель должен также иметь желание проводить время в молитве за людей и предлагать им совет, если они просят о

том. Но только через проповедь или учение всей общине истина служителя Божьего может обычно оказать сильное влияние на наибольшее количество человек.

Со времён Христа, люди духовно рождаясь, входят в Царство Божье тогда, когда они откликаются на эффективную проповедь. Хотя много раз решения принимались в узком кругу, но есть вероятность того, что большинство верующих делают шаг принятия Иисуса как Спасителя благодаря мощной публичной проповеди Евангелия. Именно поэтому очень важно, чтобы всякий служитель Евангелия знал, как преподнести его более выразительно.

Но Евангелизм - не единственная причина, по которой служитель должен знать, как нужно говорить эффективно. Духовное здоровье верующих принявших Христа в большой степени зависит от качества учения и проповедования, которые они слышат. Если служитель хорошо выполняет эту часть дела, тогда слушающие его люди становятся более благочестивыми. Они также будут вооружены для того, чтобы эффективно делиться Словом Божьим как сопосланники и ловцы душ во Христе.

Материал, приведённый ниже, предназначен для того, чтобы помочь служителям улучшить свои способности проповедовать и учить. В тоже время предлагаемую методику никоим образом нельзя считать как единственно достаточную, чтобы человек стал успешным служителем. Без присутствия и помазания Духа Святого наши усилия тщетны. Но хорошо известно, что Дух Святой использует любые инструменты, которые мы предлагаем Ему, и что хорошо отточенные инструменты дают Ему лучшие возможности использовать нас.

Нет такой вещи, как *единственный* универсальный и совершенный способ проповеди. Всегда есть место для вариации в стиле и методе. Поэтому вы не найдёте в этом руководстве какой-либо попытки продвинуть какую-то особую формулу как ответ на любую проблему. Тем не менее, существуют определённые принципы, которые использовал Сам Иисус и

другие опытные служители, которые могут быть сознательно применены всяким служителем в подготовке и произнесении его/её проповеди. Эти принципы, будучи просты и практичны, подчиняются определённым научным законам общения. Они доказали свою пригодность на протяжении веков. Пусть информация, изложенная на этих страницах, даст вам новую силу и стимул для проповеди Слова!

Джон Гарлок
Балверд, Техас
Февраль 2000

ПРЕДИСЛОВИЕ

Один известный адвокат из Техаса, острый на язык, встретив однажды моего друга евангелиста перед восьмидневной евангелизационной кампанией, заметил: «Надеюсь, ты не один из тех нудных проповедников. Как опытный оратор, скажу, что ни одна душа не спасётся через двадцать минут. Разум не в состоянии впитать больше, чем может вынести седалище».

Евангелист на это ответил: «Удивляюсь твоему противоречивому поведению. Когда ты как адвокат выступаешь в суде и твои двадцать минут истекли, ты что говоришь: «Ваша Честь, дамы и господа, присяжные заседатели...моё время истекло...я заканчиваю своё выступление»? Конечно, нет. Вы просите о временном благополучии для своего клиента, точно так же и я призываю аудиторию к её вечному благополучию. И если мне понадобится больше двадцати минут, пусть будет так». Поняв объяснение, юрист увидел всю глупость своего положения относительно продолжительности проповеди.

В своей книге, *«Позитивная проповедь и современный Разум»* П.Т. Форсайт пишет: «Краткость может быть душой остряка, но проповедник не остряк... Христианство кратких проповедей есть христианство мелкое».

Другой несравненный проповедник прошлого д-р Роберт Дж. Ли, сказал: «Проповедочки проповедничков производят христианчиков».

Поэтому искусство проповедования не в продолжительности проповеди, но в способности построить мост через пропасть между оратором и его аудиторией с помощью вдохновенного Духом послания.

Мудро сказано, что всякая проповедь должна показаться за двадцатиминутную, даже если на самом деле она длиннее. Именно из этой предпосылки, появилась на свет, практическая, познавательная и нужная книга моего хорошего друга Джона Гарлока об искусстве проповедования. Джон Гарлок - один

из великих проповедников и учителей современности. Он был моим наставником в Библейской школе, которую мы с женой посещали много лет тому назад, и мы благодарны за его уроки. Мне особенно приятно отметить, что Джон входит в Совет Международной Христианской Миссии (ICM), участвует в качестве разъездного преподавателя в наших Библейских школах в различных частях земного шара.

Книга «Ключи к лучшему проповедованию» написана как практическое пособие, в ней автор пытается ободрить всех проповедников и бросить им вызов преподнести Божий путь спасения в такой манере, которая увеличивает послание и уменьшает посланника. Я верю, что эта книга займёт своё место как одна из лучших из всех имеющихся исследований о проповедовании. Надеюсь, что она попадёт в руки тех, чьё сердце наполнено тем, чтобы выполнить Великое Поручение, делая свою часть в провозглашении Слова Жизни.

Хин Хьёнг Ху
Основатель/Президент
Международная Христианская Миссия, Inc.

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ ПРОПОВЕДОВАНИЕ?

ЖИВОЕ, ЗАПИСАННОЕ И СКАЗАННОЕ
СЛОВО БОЖЬЕ

Проповедование в своём лучшем виде есть проявление *Живого Слова*, развившегося из *записанного Слова* и переданного *сказанным Словом*.

Живое Слово – это Иисус Христос, и любое проповедование, которое не открывает и не прославляет Его, не достойно этого названия. Конечно же, многие проповеди косвенно превозносят Христа, особенно если они основаны на Ветхом Завете, ведь Иисуса можно увидеть на страницах Писания от Бытия до Откровения. Поэтому не будет слишком громким заявлением сказать, что все проповеди должны помочь слушателю расти в его понимании и правильном восприятии Христа и Его Благой Вести.

Записанное Слово – это Библия, и всякая проповедь, которая прочно не основана на *ней*, есть что-то другое, а не истинное христианское проповедование. Современное свидетельство тоже имеет место, так же как и упоминание о текущих событиях и о их отношении к христианской жизни. Но они должны служить прежде всего в качестве примеров или иллюстраций во время проповеди Библейской истины. Основанием любой христианской проповеди должен быть какой-нибудь отрывок

или отрывки из Священного Писания.

Сказанное Слово - это устное провозглашение проповедником живого и записанного Слова. Напечатанная версия вторична, поэтому в чистом виде проповедь не может быть помещена в книгу, хотя существует изобилие книг, целиком составленных из записанных проповедей. Проповедь определяется так: «религиозная речь, представленная как часть церковной службы». Поэтому живое, слышимое изложение есть сущность проповеди.

В произнесение проповеди включается и словесное толкование Библейского откровения, переданного через динамичное использование голоса проповедника, его взгляд, а также постоянные мелкие поправки, которые делает проповедник, наблюдая за реакцией своей аудитории. Вот что такое проповедь. Проповедь жива!

Это руководство направлено на помощь искренним проповедникам, чтобы они смогли лучше выполнить возложенную на них миссию. Те, кто потратят время для того, чтобы изучить и применить его принципы, позволят таким образом, *Живому* Слову стать более реальным, *записанному* Слову - более ясным, и *сказанному* Слову более могущественным.

Библейская формула для проповедования

Неемия 8:8 демонстрирует совершенную простоту основной задачи проповедника.

И читали из книги, из Закона Божия, внятно, и присоединяли толкование, и народ понимал прочитанное. (Неемия 8:8)

В то время, когда народ Израиля давно потерял связь с Торой Моисеевой, руководители взялись за дело возрождения Закона Божия в Израиле, чтобы снова поместить его в центр внимания. Посмотрите на три важных действия помощников Ездры:

1. *Они читали внятно из книги.* Это указывает на внимание к ясной устной речи.

Принципы хорошего публичного выступления важны.

2. *Присоединяли толкование.* А это указывает на внимание к экзегезе и объяснению.

Здоровая Библейская образованность важна.

3. *И народ понимал прочитанное.* Это демонстрирует доведение аудитории до состояния усвоения и самостоятельного применения.

Практическое значение истины также важно.

Эти три концепции, применённые Ездрой и его помощниками, остаются в силе для проповедования во все времена, на всяком месте и в любой культуре.

Основной задачей проповедника является толкование. Он берёт слова Писания и представляет их живыми и полными смысла для тех, кто слушает. Проповедник - это провод и линза, с помощью которых можно яснее увидеть и услышать то, что говорит Библия. Его дело - «начать с Книги и закончить людьми».

И на самом деле, эти три правила из Неемии 8:8 на протяжении долгого времени служили основой для классического Библейского проповедования и учения. Многие Библейские школы пользующиеся успехом, работали, просто собирая ревностных студентов вокруг опытного учителя, который стих за стихом разбирал с ними какой-нибудь отрывок из Библии, останавливаясь для того, чтобы объяснить и истолковать его по мере углубления. Вот эти необходимые элементы:

1. Читайте вслух важный отрывок из Библии.
2. Приводите комментарий по его значению, раскрывая, насколько ваше исследование помогло вам понять его и что открыл вам Бог.
3. Объясните и проиллюстрируйте, как истины Писания применимы к жизни ваших слушателей.

Там, где был хороший учитель и, конечно же, хорошие студенты, этот элементарный метод помог получить отличных служителей. Поэтому ободритесь - это может произойти и

сегодня! Проповедование и учение не так уж сложны в конце концов!

*Основной задачей
проповедника
является толкование.
Он берёт слова Писания
и представляет их живыми
и полными смысла
для тех, кто слушает.
Проповедник - это провод и
линза,
с помощью которых
можно яснее увидеть и
услышать
то, что говорит Библия.
Его дело «начать с Книги
и закончить людьми».*

Но мы никогда не должны забывать, что служение проповедования требует времени для того, чтобы позволить Божьему помазанию совершить своё дело наилучшим образом. Однажды я спросил группу пасторов в одной слаборазвитой стране: «В чём разница между проповедованием и учением?» Я поразился их ответом. Большинство из них сказали: «Разница между проповедованием и учением заключается в том, что для того чтобы учить ты должен знать кое-что, а проповедовать - это значит сказать «Благословен Господь», всё остальное, что ты скажешь после этого, вдохновлено автоматически». Возможно, более умудрённые опытом проповедники невысказались бы так резко, но некоторые из них, кажется, верят в ту же самую ложь: проповедование в действительности не нуждается в серьёзной подготовке.

Опасность в применении трёхкратного подхода к проповеди

согласно Неемии может состоять в отсутствии молитвы и подготовки. Если проповедник не уделил достаточно времени для того, чтобы самому понять проповедь, он может стать слишком зависимым от случайных синоминутных мыслей. Он может сказать всё, что придёт ему в голову об этом отрывке и пропустить части, которые покажутся ему трудными, оставив слушателя наедине с его собственным мелким пониманием Библии вместо прочного, взвешенного восприятия.

«Метод Неемии», безусловно, является предметом широкого диапазона качества: от истинно глубокого до дешевого и неполноценного. Но для начинающего проповедника, который всё ещё ищет организационного мастерства, этот метод предлагает простой путь, чтобы двинуться с места, и может быть удовлетворительным подходом к проповеди в её наиболее фундаментальной (хотя и скудной) форме.

Что такое гомилетика?

Гомилетика - это наука и искусство подготовки и произнесения проповедей. (Не путайте этот академический термин с искусством и наукой библейского толкования, которые рассматривают как *герменевтику*).

Определение гомилетики использует четыре важных термина: наука, искусство, подготовка, произнесение.

Научное проповедование?

Как наука, проповедование управляется естественными законами, особенно теми, которые относятся к сфере человеческой природы и общения, а не просто теми, которые связаны с духом. Это касается и таких дисциплин, как фонетика, акустика, семантика, психология, и других. Поэтому тот факт, что проповедование имеет дело с библейской истиной, не освобождает его от правил хорошей коммуникации.

Изумительно вдохновлённый материал может потерпеть неудачу и не достичь своей цели, если проповедник игнорирует принципы гомилетики, применимые к любой форме публичного выступления.

Проповедование – искусство?

Хотя проповедование и не включает в себя некоторые научные качества (качества, которые могут быть воспроизведены для достижения того же эффекта), оно намного больше, чем наука. Как искусство, проповедование имеет пространство для бесконечного разнообразия стилей и творческих новшеств, так же как и другие виды искусства. Нет единственного «правильного» способа проповедовать, и каждый проповедник имеет привилегию развития своего собственного стиля преподнесения. Один проповедник едва ли будет пользоваться успехом, скопировав стиль другого.

Существует множество способов вождения автомобиля: быстро или медленно, осторожно или беспечно, агрессивно или робко, умело или неуклюже. И всё же, чтобы успешно прибыть в место желаемого назначения, все водители должны подчиниться ограничениям автомобиля, дороги и движения. Иначе они столкнутся с неизбежной катастрофой. То же самое справедливо и по отношению к проповедованию. *Наука* проповедования обеспечивает знанием основных «правил», в рамках которых проповедник и должен действовать. Но только искусство проповедования даёт полную волю его собственному исключительному вдохновению и уникальному творчеству.

Безусловно и то что большинство «правил» хорошего проповедования, в том числе и те, которые выделяет это пособие, могут нарушаться некоторыми весьма преуспевающими проповедниками. Не впадайте в искушение пользоваться этими исключениями как предлогом игнорировать эти правила. Это просто факт, что исключения изредка уместны по особым причинам и при особых обстоятельствах. Как Бетховен и Бах иногда, ради творческих целей, не следовали общепринятым принципам мелодии и гармонии, так и искусный проповедник иногда, для достижения специального эффекта, сделает то, что обычно делать не советуют. Но для большинства проповедников и в большинстве случаев принципы, которые мы выдвигаем в этом пособии, есть путь к достижению лучших результатов.

Проповедь - это провозглашение

Как для истории, так и для этимологии проповедования основой является идея *провозглашения*. Проповедник – глашатай истины. Он сообщает новости спасения и благодати Божией. Хотя он должен быть убедительным, его задача – не столько убеждать, сколько провозглашать. Он как счастливчик из каравана умирающих от жажды путешественников, который возвращается к другим, чтобы сказать, что нашёл воду. Он как один из тех прокажённых у стен осаждённой Самарии (с.м. 4 Царств 7:9), которые почувствовали своим долгом поделиться добычей.

Много лет тому назад, Бог чудесным образом исцелил слепого в Китае когда один миссионер помолился за него. Тот человек стал ревностным верующим во Христа, но к разочарованию миссионера вскоре исчез из церкви. Спустя много дней, миссионер вдруг увидел бывшего слепца, направляющегося к миссии. В его руках был конец верёвки, за которую, следуя за ним, держалась целая процессия слепых. Он собрал их для того, чтобы оказали такую же, как и ему помощь. Это хорошая аналогия с работой проповедника: поделиться с другими чудом и радостью открытий во Христе.

В этом смысле специфика проповеднической работы отличается от специфики учения. Позже мы приведём ряд ситуативных различий между этими двумя служениями. Но уже теперь достаточно указать на то, что проповедник не просто исследователь или охотник за истиной (хотя в своей подготовке он действует как таковой), но он и тот, кто знает, что он знает, и говорит об этом с уверенностью тем, которые несведущи или менее уверены в истине. Неизвестный автор следующих строк очень хорошо уловил эту миссию проповедования:

*Тот, кто не знает, и не знает, что не знает, – глупец;
остерегайтесь его!*

*Тот, кто не знает, и знает, что не знает, – простак;
научите его!*

*Тот, кто знает, но не знает, что знает, – спит;
разбудите его!
Тот, кто знает и знает, что знает, – мудрец;
следуйте за ним!*

Проповедник, который проповедует о том, во что верит только в равнодушной или неясной манере, пожнёт беду. Поэтому о проповедовании можно подумать как о передаче сильных убеждений. Проповедник должен говорить уверенно и в позитивном духе.

Проповедование и пророчество

Проповедование в достаточно буквальном смысле означает также *говорить от имени Бога*. В этом смысле оно выполняет *пророческую* функцию. В Писании послания пророков были скорее проповедями исправления или ободрения. Их выступления перемешивались с предсказаниями, хотя, конечно же, предсказания не являются необходимым элементом в пророчестве. *Пророчество* - это просто значит говорить то, что Бог хочет, чтобы народ слышал.

Проповедование, когда оно состоит из послания, поистине адресованного Богом народу, совершенно не отличимо от пророчества, независимо от того претендует проповедник или нет на то, чтобы быть пророком. По *должности* (или главной функции в Теле Христовом) он может и не являться пророком, но в более широком смысле он определённо служит пророчески, когда проповедует то, на что был направлен Богом проповедовать.

Всё это значит, что проповедование не только привилегия, но очень серьёзное и важное дело. Проповедование Слова Божьего - это не то, что можно делать просто потому, что нет другого способа заработать себе на жизнь. Это призвание к благородной, посреднической задаче, которая сотрудничает с Богом в Его великом плане передаче Его истины миру.

В Иоанна 15:21-27 названы все члены партнёрства, которые

занимались передачей Его божественной воли с тех пор, как Иисус посетил Землю.

Отец есть...*Тот, Кто послал...*(ст.21)

Сын есть тот, *Кто...пришёл и говорил...*(ст.22)

Дух Святой есть Тот, Кто... *будет свидетельствовать...*(ст.26)

И ученики есть те, кто... *также будут свидетельствовать...*(ст.27)

Эти четыре партнёра составляют «Божью Корпорацию Космической Коммуникации», и вы являетесь частью этой группы!

Божьи принципы коммуникации – откровение, посредничество, просвещение

Теперь, когда мы заканчиваем главу первую, нужно упомянуть и о не гомилетических принципах коммуникации Бога, которые должны быть совершенно очевидны как во время подготовки проповеди, так и во время публичного выступления. Эти принципы связаны с личным, посвящённым Богу временем, проводимым в подготовке; это всегда должно быть включено для того, чтобы проповедь была *ЖИВОЙ*.

Хотя использование всякого учебного вспомогательного материала, который будет представлен в последующих главах, является обязательным для умного выступления, но если Дух Святой не будет присутствовать во время подготовки проповеди, послание будет правильным, но не полным. Поэтому первым принципом Божьей коммуникации является Божественное *откровение*. Именно через Своё Божественное откровение Бог общается с человеком, желая разорвать занавес Своей трансцендентности, чтобы дать нам познание и водительство превыше того, что мы когда-либо могли найти для себя.

Следующий принцип *посредничества* означает тот факт, что Бог выбрал использование человеческих инструментов, чтобы

донести Своё откровение, построить мост над коммуникационной пропастью, которая стоит между Ним Самим и человеком, и таким образом выразить Себя перед человечеством через человечество, предоставившее себя в Его распоряжение.

И, наконец, принцип *просвещения* позволяет Слову стать личным посланием для слушателя и может говорить по особенному к последнему, в то время как проповедник (посредник) приносит его для того чтобы донести свою ситуацию из реальной жизни.

Эти три вместе взятые принципа – откровение, посредничество и просвещение – заключают в себе процесс, через который Бог делает известными Свои благодать и истину. Ему было благоугодно «юродством проповеди» спасти людей на протяжении веков.

Поэтому, когда вы проповедуете, помните, что Иисус Христос Сам молился за вас и ваших слушателей этими словами:

«...ибо слова, которые Ты дал Мне, Я передал им, и они приняли, и уразумели истинно, что Я исшел от Тебя, и уверовали, что Ты послал Меня».(Иоанна 17:8)

« Я о них молю...» (ст.9).

«Как Ты послал Меня в мир, так и Я послал их в мир».(ст.18)

«Не о них же только молю, но и о верующих в Меня по слову их...»(ст.20).

ПРОПОВЕДОВАНИЕ ИЛИ УЧЕНИЕ – В ЧЁМ РАЗНИЦА?

Некоторые люди сбивают себя с толку, пытаясь отделить *учение* от *проповедования*, как будто они полностью отличаются друг от друга. Существуют некоторые различия, но различия не полные и есть много общего. Чтобы помочь внести ясность в наше понимание, вот некоторые наблюдения в отношении каждого из них. Заметьте, что перечисленные ниже различия в основном являются различиями в *ситуации* или *ударении*, а не в *стиле* или *важности*.

СРАВНЕНИЕ ПРОПОВЕДОВАНИЯ И УЧЕНИЯ

ПРОПОВЕДОВАНИЕ	УЧЕНИЕ
Одноразовая аудитория	Одна и та же аудитория более одного раза
В основном использует метод лекции	Использует разнообразие методов
Часто большая аудитория	Обычно аудитория поменьше
Только изложение	Изложение является частью ряда
Широкое разнообразие слушателей	Слушатели в основном похожи
Вопросы из аудитории редки	Предлагается задавать вопросы
Мало кто делает записи	Ожидается, что будут делать записи
Проверки мало или её вообще нет	Тесты (экзамены) возможны
Библия является единственным учебником	Возможны и другие учебники
Домашнее задание является достаточно редким	Домашнее задание совершенно обычно
Время проведения более свободное	Время проведения более ограниченное
Эмоциональное обращение приемлемо	Эмоциональное обращение менее приемлемо
Структура менее видна	Структура выделена

Помните: проповедник, который проповедует нерешительно или двусмысленно о том, во что он верует, навлечёт беду. То же самое относится и к учению. Аудитория учителя может состоять из более прилежных слушателей, поэтому его подготовка и методы изложения требуют дополнительных библейских источников и взаимодействия с аудиторией.

Некоторые люди сбивают себя с толку, пытаясь отделить учение от проповедования, как будто они полностью отличаются друг от друга. Существуют некоторые различия, но различия не полные, и есть много общего.

Как проповедник, так и учитель должны проводить достаточно времени в подготовке послания, и оно должно быть изложено в последовательной, запоминаемой манере. Как проповедование, так и учение должны выражать истину и быть помазанными и вдохновляющими.

Наиболее эффективная проповедь может быть сказана в стиле, о котором некоторые люди думают как о более подходящем для учения, и наоборот. Между ними нет глухих стен, и *принципы коммуникации с которыми мы имеем дело, равно применимы к обоим*. Мы часто будем на них ссылаться в этом пособии, хотя термин «проповедование» будет использоваться нами намного чаще. С немногими исключениями принципы проповедования, рассматриваемые в этом исследовании, будут равно применимы к обоим методам произнесения.

Если вы серьёзно относитесь к проповедованию, вам следует

подумать и о желании учить. Фактически, большинство проповедников, приступающих к служению, часто получают возможность больше учить, чем возможность проповедовать.

Например, вы наверняка уже приобрели некоторый опыт в проведении урока в воскресной школе. А если нет, то вскоре можете получить эту возможность. Поэтому не пренебрегайте таковой зависимости от возраста группы. Учение Слова Божьего - отличная практика для проповедования, так же как и возможность помочь тем, кого вы учите, расти в Его познании и воле.

Учителя, которые учат хорошо, могут быть проповедниками, которые проповедуют хорошо. Если вы можете одно делать хорошо, вы сможете и другое сделать, по крайней мере, удовлетворительно.

В главе 3 мы посмотрим на различия, которые отделяют проповедование от произнесения речи.

ПРОПОВЕДНИК – ОРАТОР?

Проповедование, признанное как духовная и божественно направленная деятельность, намного больше, чем просто специализированная форма общественного выступления. И всё же правила хорошего общественного выступления применимы к проповедованию настолько, насколько они применимы ко всем формам общественного выступления. Водитель автомобиля не освобождается от правил дорожного движения или законов физики только потому, что он может быть на духовном задании, таком как возвести кого-нибудь на Воскресную школу. Или художник не может свободно игнорировать принципы линии, формы и цвета просто потому, что он творит образ Христа, а не портрет политика или кинозвезды. Подобным образом и проповедник не свободен от тех ограничений, которые сдерживают обычное выступление, например, такое как акустика, только потому, что он преподносит духовную истину.

Одна из наиболее серьёзных ошибок, которую может допустить проповедник, – это предположить, что, поскольку его цели благородны, то ему не нужно изучать приёмы, которые делают выступающего эффективным. На самом деле, важность выраженного словами Божьего послания, требует ещё более тщательно отточенного искусства говорения от Его публичных спикеров, чем от тех, кто имеет дело с менее важным предметом. Проповедник должен знать всё, что знает любой хороший публичный оратор, и даже больше.

Итак, хотя это может показаться недуховным, но в этой главе

мы суммируем некоторые данные о публичном выступлении, и посмотрим, насколько они применимы к проповедованию Библии.

Виды выступления

Светские речи могут использовать разнообразие стилей, техник, методов, целей и качеств, чтобы успешно усилить каждое выступление. Их можно классифицировать различными видами.

Формальная речь

Любое устное выступление можно классифицировать согласно тому, насколько была использована официальность.

Формальная речь это устное выступление, которое было полностью продумано и записано ещё до того, как оно было произнесено. Такого рода формальное выступление не рассматривается как формальное потому, что прочитывается с рукописи. Оно рассматривается как формальное потому что слова его послания были определены заранее. Оно все же рассматривается как формальное даже тогда, когда заучено наизусть и записи не используются.

Речь, произнесённая без написанного текста

Речь, произнесённая без написанного текста, - это устное выступление, в котором идеи были определены заранее, но без детальной редакции. Такого рода речь используется сегодня в большинстве проповедей. Она также наиболее популярна среди политиков с мировым именем и на эстраде. Президенты, дикторы и другие общественные деятели стараются выглядеть так, как будто они говорят спонтанно, даже хотя они работают с планом, на котором записаны фразы и ключевые мысли.

Импровизированная речь

Импровизированная речь - это публичное выступление, которое не было специально подготовлено перед его

произнесением. Такого рода речь может быть превосходной, если располагает богатым опытом по теме выступления. *Импровизированный* - это значит «без подготовки».

Говорят, что Ч.Х. Сперджен иногда вызывал своих студентов, изучавших гомилетику, к доске и давал им задание произнести импровизированную проповедь, что устрашало большинство из них. Был вызван один необычно низкого роста студент. Пройдя вперёд, он встал перед классом и начал проповедовать такое «послание»:

«Моя проповедь о Закхее...и содержит три мысли:

Первое - Закхей был очень маленьким человеком; я тоже!

Второе - Закхей оказался на дереве; я тоже!

Третье - Закхей спустился быстро; и я сделаю тоже!»

После этого студент побежал назад на своё место, и все услышали, как Сперджен пробормотал: «Думаю, у тебя получится, сынок».

Стили речи

Любой вид речи также может быть классифицирован согласно *стилю*, который использует проповедник:

Драматическая речь выделяет свое послание через проигрывание роли или ролей ради пользы аудитории. Если это делается правильно, тогда это бывает мощно, но немногие проповедники этим пользуются. Немногие имели успех, изображая Апостола Павла или других библейских персонажей. Такая сценка, разыгранная за или рядом с кафедрой, может быть эффективной. Тем не менее, полная постановка требует использования костюмов, декораций и специального освещения.

Ролевая игра - это определённый вид постановки, в которой действие разыгрывается в основном ради пользы участвующих «актёров», а не аудитории. Преподаватели обнаружили, что это довольно эффективный метод, потому что студенты лучше понимают эмоции Библейской истории, когда пытаются сами облечься в эти эмоции.

Одна из наиболее серьезных ошибок, которую может допустить проповедник, - это предположить, что, поскольку его цели благородны, то ему не нужно изучать приёмы, которые делают выступающего эффективным.

Проповедник должен знать всё, что знает любой хороший публичный оратор, и - даже больше.

Чтение с толкованием представляет формальный материал с эмоциональным выражением, но без использования костюмов, специального освещения или декораций, используемых для полной постановки. Такая форма говорения выделяет драматический элемент, но не применяется на протяжении всего выступления.

Проповедник может с пользой применить этот стиль когда:

- приводит иллюстрацию
- проигрывает диалог
- рассказывает увлекательную историю, библейскую или какую другую
- декламирует стихотворение
- цитирует известную личность

Рассказывание историй включает специальные техники повествования. Чаще всего изучается теми, кто работает с детьми. Представление истины в форме рассказа – мастерство публичного выступления, которым должен овладеть всякий

оратор. Рассказы - не единственный вид иллюстраций, который проповедник может использовать, но, конечно же, один из наиболее эффективных. Иисус преподавал неизвестные истины Божьего духовного царства через известные земные истины, преимущественно используя эту привлекательную форму общественного выступления.

Вопросы и ответы. Иногда называется Сократовым методом благодаря тому, что Сократ так любил его. Этот метод учения приводит слушателей к тому заключению, которое имеет в виду оратор, побуждая студентов задавать вопросы вместо того, чтобы делать заявления. Но всё же это - не главная техника проповедования.

Аудиовизуальные средства, наверное, не стоит рассматривать как отдельный метод подачи, но как помощь или усиление для многих других методов. Хотя мы думаем об этом методе в связи с учением, проповедь также часто может быть представлена более мощно с помощью плакатов, карт или материалов, проектируемых на экране. Давая людям то, что можно видеть, вместе с тем, что можно слышать, можно достичь в основном хорошего стиля передачи.

Дискуссия обеспечивает публичный форум, в котором целая группа людей может обсуждать тему или искать консенсуса как отклик на проблему. Проповедник иногда бывает вовлечён в дискуссию, но это не стиль проповедования. Тем не менее, позиция широких взглядов, которая делает дискуссию успешной, является также очень полезной позицией для *подготовки* проповеди.

Дебаты - форум, обеспечивающий представление двух различных позиций по данному вопросу. Обычно противоположные в своих взглядах участники занимают позицию, что только их точка зрения правильна, и пытаются убедить слушателей согласиться. Типичную ситуацию дебатов можно обнаружить в суде. Противоположные стороны выступают с намерением защититься и пытаются убедить заседателей встать на их позицию. Дебаты, как и дискуссия,

не являются стилем проповедования. Тем не менее, искусство убеждения участника дебатов очень полезно для проповедника в *преподнесении* проповеди.

Лекция – старейшая и наиболее традиционная форма публичного выступления. Благодаря тому, что эта форма выступления использует прямую речь – «оратор-слушатель», она может передать больше фактов за меньший промежуток времени, чем любой другой метод, поэтому данный стиль чаще всего используется для проповедования. Но в то же время это тот стиль, который может легче всего вызвать скуку. Лекции могут быть вдохновляющими и привлекательными, если Дух Святой участвует в процессе подготовки и передачи!

Какова же цель?

Ещё одно направление, согласно которому речь может быть классифицирована, – это её цель. Для чего же была сказана эта речь? Ответ *всегда* будет состоять из одного или более пунктов, приведенных ниже:

Быть **ИНТЕРЕСНОЙ** (заставить слушателя слушать).

Быть **ЯСНОЙ** (помочь слушателю понять).

Быть **УБЕДИТЕЛЬНОЙ** (убедить слушателя в чём-то).

Произвести **ДЕЙСТВИЕ** (побудить слушателя к реакции).

Ни один из пунктов не признаётся обычно как цель проповеди. Но истинно то, что любая проповедь должна всех их достигать, иначе она будет неэффективной.

А теперь перейдём к главе 4 и ближе рассмотрим *цель* эффективной проповеди.

НА ЧТО Я ДОЛЖЕН НАЦЕЛИТЬСЯ?

Цели, перечисленные в конце предыдущей главы, всегда утверждают цели *всех* ораторов, включая и проповедников. Детальное рассмотрение этих целей поможет нам понять, как хороший оратор может достичь желаемых результатов.

Помните, у любого публичного оратора должны быть следующие цели: быть *интересным*, быть *ясным*, быть *убедительным*, *производить действие*. Взгляните на порядок в этом списке. Он продвигается от самой лёгкой цели к цели самой трудной. Оратор, чтобы достичь одной цели из списка, должен последовательно достигать предыдущих целей. Это значит:

Речь может быть *интересной*, но ничего другого не достигать.

Чтобы быть *ясной*, она сначала должна быть *интересной*.

Чтобы быть *убедительной* она должна быть и *интересной*, и *ясной*.

Чтобы произвести *действие*, она должна быть *интересной*, *ясной* и *убедительной*.

Каждая из этих целей для того, чтобы добиться участия слушателя, достигается при использовании определённых техник. Список, приведенный ниже, не является исчерпывающим, но даёт идеи, которые могут помочь речи (или проповеди) достичь её целей.

1. *Быть интересным (заставить слушателя слушать).*

Из светских примеров подошли бы выступления комиков, артистов эстрады и выступления на банкете.

Темы речей, которые могут вызывать общий или универсальный интерес, включают:

Что-нибудь новое или необычное – либо хорошее, либо плохое. Новизна притягивает внимание.

То, что близко связано с жизнью слушателя. Люди внимательны к «себе».

Драма - с сопутствующими ей любовью, ненавистью, гордостью, ревностью, страхом, жадностью, симпатией и т.д.

Юмор – хотя сильно отличающийся, в зависимости от места и культуры.

2. Быть ясным (помочь слушателю понять).

Светские примеры, в которых ясность обязательна, включают ориентирование, объяснение, объявление, инструкции и описания. Религиозные примеры включают объяснение доктрин разного рода.

Вот несколько способов увеличить ясность:

Правильная лексика. Используйте не только правильное слово, но лучшее слово.

Правильный порядок изложения.

Искусно использованные примеры и иллюстрации.

Диаграммы и другие визуальные средства.

3. Быть убедительным (убедить слушателя в чём-то).

Примерами речи, в которой убеждение аудитории является целью, могут быть: *политические переговоры, торговая реклама, речи юристов в зале суда и евангелизационный призыв.*

Техники убеждения, которые несут в себе силу убеждения, включают следующее:

Внушение, полное энтузиазма. Людей влечёт энтузиазм, логичен он или нет.

Повторение. Высказывание, слышанное достаточно часто, имеет свойство быть принятым.

Дружелюбие. Люди склонны верить другу, но сомневаются во враге.

Ассоциация, связь. Люди склонны принимать идею, поддерживаемую человеком или организацией, которых они уже уважают.

Создать «соломенное чучело» с противоположной точкой зрения - вообразить противника, чьи доводы легко опровергнуть.

Возбуждение страха перед какой-либо альтернативой – показать возможные результаты противоположной точки зрения.

Логический аргумент – показать, что причина неизбежно приводит к желаемому следствию.

Логика упоминается последней в списке потому, что вопреки принятому мнению, большинство других пунктов, на самом деле, более эффективны в убеждении.

4. Произвести действие (побудить слушателя к реакции).

Речевые форумы, целью которых является побуждение к действию, включают представление на торгах, сбор денежных средств, речи по политическим и социальным вопросам и приглашения евангелизационного характера.

Вот некоторые способы, как привести слушателя к действию:

Предложить ему поступить согласно тому, что ему было представлено.

Показать ему последовательный путь из маленьких, простых, логических шагов.

Предоставить пример для подражания.

Напомнить о преимуществах этого действия.

Они могут и не являться целями или методами, которые мы обычно принимаем для проповедования или учения. Фактически некоторые из них поднимают важные этические

вопросы. Проповедник никогда не должен быть нечестным ради того, чтобы добиться результатов. Он никогда не должен занимать позицию, что цели оправдывают средства.

С другой стороны, проповедник не может отвергать фактов человеческой психологии. Люди мыслят определённым образом и приходят к заключениям согласно некоторым известным принципам. Иисус проявил отличное знание психологии, когда сказал: «... кто из вас без греха, первый брось на нее камень...» (Иоанн 8:7). Павел воспользовался тонкой психологической проницательностью, когда он прокричал толпе, которая наполовину состояла из фарисеев, наполовину из саддукеев: «... я фарисей, сын фарисея...» (Деян.23:6).

Техники сами по себе не обязательно являются моральными или аморальными – они вне морали. И они работают: либо на благо, либо на вред. Они могут быть использованы для того, чтобы распространять пропаганду лжи или для того, чтобы приводить людей к покаянию. Техникам всё равно. Они – это просто реалистические и эффективные принципы коммуникации, и каждый проповедник должен знать и понимать их.

Учись у Мастера

Служение Иисуса всегда было интересным, ясным и убедительным и приводило к действию Его аудиторию. Его разговор с женщиной у колодца в Самарии (см. Иоанн 4) – ценный опыт здравого общения. В этом случае Его аудитория была мала (один человек), но Он сделал несколько важных вещей, которые всегда должны делать проповедник или учитель. Можно проанализировать Его метод с разных сторон. Но в свете целей, которые мы только что обсуждали, вот четыре шага, которые находятся в хорошем соотношении с теми идеями:

1. *Захвати внимание слушателя.* Для этого существуют сотни способов. Один из чаще всего используемых способов – неожиданность. Иисус удивил женщину у колодца, попросив

напиться. Он тут же завладел её вниманием и пробудил её любопытство.

2. Установи связь с интересами слушателей. У каждого человека есть заботы, которые для него превыше всего. Иисус начал Свой разговор с женщиной у колодца, подняв тему *воды*, что именно и являлось причиной её появления там. И с того момента Он удерживал её интерес.

3. Стимулируй желание слушателя. Проповедник не должен говорить только о теориях или доктринах. Он должен проявлять заботу к своим слушателям, говоря о том, что отвечает их нуждам. Иисус предложил женщине, которая пришла, почерпнуть воды, предоставить возможность непрерывающегося снабжения «живой водой».

4. Поощряй действие слушателя или его участие. Проповедник не должен просто изложить истину и убраться восвояси. Он должен предложить слушателю сделать шаг в ответ на его послание. Иисус попросил женщину привести её мужа, а когда ученики вернулись к колодцу, она пошла в город и привела всех, кто смог прийти.

Ставьте себя на место слушателя.

Ещё один способ подойти к вашей задаче как проповедника - начать, анализируя позицию или качества слушателя. Как только мы поймём, где находится слушатель умственно и эмоционально, мы можем разговаривать с ним, имея больше шансов быть услышанными и понятыми.

Некоторые слушатели могут быть нетерпеливы, осторожны, чувствительны, умны, обладать творческим воображением и быстро схватывать истины, которые вы излагаете. Но будет немудрым полагать, что все слушатели настолько восприимчивы. Всегда предполагайте, что ваши слушатели склонны к следующим тенденциям, и проповедуйте им соответственно.

Техники сами по себе не обязательно являются моральными или аморальными - они вне морали. И они работают: либо на благо, либо на вред. Они могут быть - использованы для того, чтобы распространять пропаганду лжи или для того, чтобы приводить людей к покаянию. Техникам всё равно. Они - это просто реалистические и эффективные принципы коммуникации, и каждый проповедник должен знать и понимать их.

1.Скука

Серьёзная ошибка – полагать, что ваши слушатели будут сидеть на краешке скамьи, и затаив дыхание, слушать, что же вы им скажете. Намного безопаснее предполагать, что они пришли в церковь уже полные скуки и безразличия ко всему, что вы им, может быть, захотите сказать...и глубоко подозревают, что вы собираетесь ухудшить их состояние.

Преодоление скуки

Лекарство от скуки - *пальнуть*, сказав или сделав нечто, что будет стимулировать немедленный интерес слушателя. Иисус «пальнул» в колодезь Иаковлев, попросив у Самарянки воды. Судя по её ответу, мы знаем, что она не ожидала, что Он вообще с ней заговорит. Его действие удивило её и возбудило интерес.

2. Эго-интерес

У каждого слушателя своя жизнь, полная переживаний,

боли, горя. Ему нужно заплатить за квартиру и много разных других обязанностей. У него также есть сокровенные мечты. Поэтому он не может быть автоматически заинтересован в том, что вы хотите ему сказать. Вы должны показать ему – и сделать это быстро – то, о чём вы говорите, имеет прямое отношение к его интересам, желаниям, и благополучию.

Как справиться с эго-интересом

Противоядием от этой человеческой тенденции к эго-интересу является *построить мост*, который быстро свяжет ваш предмет с явными или скрытыми интересами слушателя. Самарянка пришла к колодцу, потому что её интересовала вода, поэтому Иисус начал свой разговор с предмета воды.

3. Недостаток воображения

Никогда не полагайте, что слушатели быстро схватывают. Слушателю нужно показать, а не просто рассказать. Это очень важный ключ для эффективного проповедования. Им нужно, чтобы вы растолковали им свою проповедь. А для этого им нужны картинки и много примеров.

Как побороть недостаток воображения

Противоядие от недостатка воображения слушателя – открыть больше окон, это значит использовать множество живых иллюстраций, которые прояснили бы значение. Когда Иисус разговаривал с Самарянкой, Он нарисовал словесную картину непрекращающегося внутреннего источника воды.

4. Слабая память

Когда проповедник выстреливает серии истин в своих слушателей, это всё равно что давать каждому из них по двадцать яиц, одно за другим. Вряд ли аудитория проповедника донесет все эти яйца домой в целостности и сохранности, потому что они просто не смогут их удержать вместе.

Как победить слабую память

Средство против слабой памяти – предложить вашим слушателям корзину, подав свой материал в запоминаемой схеме или «структуре». В основном это список идей. Ваши слушатели лучше запомнят, если вы предложите им три причины, два основных положения, пять шагов или семь инструментов.

5. Нерешительность действия

Даже когда слушатель очень внимателен к более или менее хорошо излагаемой проповеди, это не значит, что всё закончится ясным пониманием того, что теперь ему нужно делать в ответ на послание. Он может не уловить, каково его участие, и он будет в недоумении: «Ну и куда же мне теперь?»

Серьёзная ошибка полагать, что ваши слушатели будут сидеть на краешке скамьи и, затаив дыхание, слушать, что же вы им скажете. Намного безопаснее предполагать, что они пришли в церковь уже полные скуки и безразличия ко всему, что вы им можете сказать...и глубоко подозревают, что вы собираетесь ухудшить их состояние.

Как развеять нерешительность

Антидот от нерешительности действия – поставить

указатель, направив слушателя к соответствующему отклику на послание, представленное вами. Будьте чувствительны. Если ваше наставление было слишком уж личным и конкретным, он может и обидеться. Но очень важно дать какое-то ясное указание того, что ему следует делать после того, как он услышал проповедь. Вы можете призвать его к какому-нибудь действию на месте, пригласив его поднять руку для молитвы или сделать шаг посвящения, выйдя вперёд. Вы можете предложить какой-то определённый курс действий на неделю или месяц.

Итак, эти пять состояний слушателя и средства от них сами по себе не являются «ответом» на вопрос, как эффективно проповедовать. Но они обеспечивают некоторыми эффективными ключами, когда вы думаете о своей аудитории. Чтобы быть эффективной, ваша проповедь конечно же должна быть помазана и достойна их полного внимания.

Построение моста эго-интереса и разжигание огня борьбы со скукой должны быть целью вступления любой проповеди. Побуждающая к действию установка указательного столба должна быть фокусом в заключении. А между ними – ваша цель: открыть как можно больше окон воображения, в то же самое время предлагая прочную корзину для информации, чтобы позволить своим слушателям донести до дома потрясающие истины проповеди.

ЧТО ВХОДИТ В ПРОПОВЕДЬ?

У каждой профессии есть свой собственный словарный состав, проповедничество – не исключение. Чтобы понять историю, функции и процессы проповедования, нам следует обратить внимание на некоторые термины, которые определяют материалы и концепции, с которыми работает проповедник. Мы приведём ниже основные элементы, входящие в проповедь.

Текст

Текст – это отрывок или часть Писания, с которым имеет дело проповедь. У каждой проповеди обычно есть *один* основной текст, с дополнительно цитируемыми отрывками для его подкрепления. К концу хорошо представленной проповеди слушатели должны быть в состоянии вспомнить и узнать важное содержание текста. Текст должен напомнить проповедь, а проповедь должна напомнить текст.

Время от времени, проповедник может пользоваться несколькими разными отрывками, отдавая каждому одинаково важное место. В таком случае каждый отрывок называется *дополнительным* (не *приветственным*: англ. игра слов: complementary – дополнительный; complimentary – приветственный) текстом.

Пример:

Название проповеди: «Вопросы к Беглецу»

Текст 1. Бытие 3:9: «Где ты?»

Текст 2. Бытие 4:9: «Где твой брат?»

Текст 3. 3 Царств 19:13: «Что ты здесь делаешь?»

Пример:

Название проповеди: «Смотреть в будущее»

Текст 1. Луки 12:17: «Что мне делать?»

Текст 2. Матф.19:16: «Что мне сделать хорошего?»

Текст 3. Деян. 16:30: «Что мне сделать, чтобы спастись?»

Проповедник не должен формировать в себе привычку скакать с отрывка на отрывок чтобы собрать свою проповедь, поэтому метод дополнительного текста должен использоваться время от времени. Для проповеди лучше всего концентрироваться на каком-то одном тексте.

Предмет проповеди

Предмет проповеди, конечно, в основном определяет, о чём же будет идти речь. Запоминаемая проповедь должна быть о *чём-то* определённом, а не обо всём, в общем. Распространённая ошибка, которую допускают неопытные проповедники, – это попытка затронуть более одного предмета в одной проповеди. Некоторые пролетают от Бытия до Откровения, но так проповедовать нехорошо. Проповедь должна иметь один ясный предмет и использовать текст и другие вспомогательные места Писания, которые непосредственно связаны с этим предметом. Если слушателя позже спросят, о чём была воскресная проповедь, он должен быть в состоянии ответить просто и ясно.

Название

Название – это просто «имя», которое проповедник даёт своей проповеди. Название может включать, а может и не включать действительное имя предмета проповеди. Он может быть преднамеренно таинственным, для того чтобы стимулировать интерес. Например, проповедь, которая рассматривает предмет любви Божьей, может быть озаглавлена «Самое великое в мире». Хорошо продуманное название может зажечь огонь

интереса и открыть окно воображения прежде, чем начнётся проповедь. Только будьте осторожны, чтобы не использовать названий, которые дают нереалистические обещания или вводят в заблуждение.

Заголовки, которых следует избегать по очевидным причинам – включают: «Кто Антихрист?» и «Сколько времени осталось до судного дня?». Подобные названия нужно использовать осторожно, если они вообще нужны, потому что некоторые люди сделают вас ответственным за то, чтобы отвечать на этот вопрос.

Утверждение, идея

Проповедь не будет готова, если проповедник не сможет чётко обозначить, насколько ясно её утверждение, хотя бы для себя самого. Утверждение проповеди – это краткое изложение в одно предложение, которое иногда называется «тезисом» проповеди. Это не описание или даже не расширенное название проповеди, – это проповедь, изложенная одним предложением. Она должна быть в форме, которая будет понятна общине, если её произнести вслух, хотя и необязательно её использовать таким образом. Это средство, которое дисциплинирует подготовку проповедника и заставляет его сжать суть своих мыслей так, чтобы свести их к одному единственному предложению.

План

План проповеди даёт структурные рамки для проповеди, похожие на «решетки», на которых растут розы. В данном руководстве я выбрал лучше называть его структурой, потому что «план» так часто напоминает о сложных правилах, подпунктах и под-подпунктах. Такой сложный порядок любой проповеди не только не является необходимым, но и на самом деле нежелательным. Добавление слишком большого количества пунктов и подпунктов может привести к «От Бытия до Откровения», то есть к типу проповеди, о котором уже упоминалось ранее. Просто подумайте о плане как о

«структурированном списке» идей, которые вы желаете изложить. Эти идеи и есть «пункты плана».

У вас, конечно же, могут быть и «под-идеи» под каждым пунктом, но это не обязательно должны быть определённые буквы или цифры, которые нужно говорить аудитории. Всё, что нужно нормальной проповеди в качестве плана, – это ряд главных мыслей.

*Запоминаемая проповедь
должна быть о чём-то
определённом, а не обо всём,
в общем. Распространённая
ошибка, которую допускают
неопытные проповедники, -
это попытка затронуть более
одного предмета в одной
проповеди. Некоторые
пролетают от Бытия до
Откровения, но так
проповедовать нехорошо.*

Помните: пункты плана – это *идеи*, а не места Писания или иллюстрации. Иллюстрации или места Писания, связанные с каждой идеей проповеди, могут быть помещены в скобках *после* приведения идеи (как напоминание), но *идея* является пунктом плана.

Выделенные идеи могут быть выражены отдельными словами, фразами либо полными предложениями. Краткость здесь важная добродетель, поскольку главная причина структуры – помочь памяти слушателя.

Пример:

Название:

Что нужно Церкви

Текст: Откровение 3:18

- 1. Истинная ценность («...золото, очищенное в огне...»)**
- 2. Истинная добродетель («...белые одежды, чтобы ты мог одеться...»)**
- 3. Истинное видение («...глазная мазь, чтобы ты мог видеть...»)**

Конспект

Конспект проповеди состоит из любых письменных опор, которые помогают памяти проповедника во время его выступления. Этот термин, как мы используем его здесь, не применяется к предметным материалам, которые были исследованы или использованы во время подготовки. Чаще всего конспект содержит структуру (план) проповеди, но эти записи могут также содержать факты-напоминания, такие как статистика, имена, цитаты и т.д. Проповедник может научиться проповедовать без использования конспекта, который напоминал бы ему о структуре, но чтобы делать это отлично, он должен заблаговременно заучить наизусть всю структуру.

Самый лучший конспект состоит из кратких слов-напоминаний, которые выстраивались бы в виде вертикальных групп. Длинные горизонтальные предложения, растянутые по всей странице, запутывают и поэтому не могут быть хорошим конспектом. Мыслите вертикально!

Листок или карточка, которую вы используете для конспектов, не должны быть больше размера страницы Библии, которой вы пользуетесь. Это поможет не привлекать внимание аудитории к ненужным для неё «напоминаниям». Чем лучше вы знакомы со своей проповедью, тем меньше вам придётся обращаться к своим конспектам, но никогда не стыдитесь обращаться к ним. Конечно, лучше иметь конспекты и не нуждаться в них, чем нуждаться в них, не имея. Готовьте конспект, даже если

думаете, что не будете им пользоваться.

Иллюстрации

Иллюстрация проповеди - это то, что использует проповедник для того, чтобы создать картину в воображении слушателя. Воображаемая картина в свою очередь заставляет его понять и персонализировать представленную ему истину. Вот что может рассматриваться как иллюстрации:

- история
- сравнение
- описание
- фигура речи (идиоматическое выражение)
- притча
- стихотворение
- цитата из прозы
- диаграмма или карта
- рисунок
- объёмный предмет

Мысленные образы - это окна, через которые Божья истина входит в разум и сердце слушателя. Поэтому проповедник должен иметь, по крайней мере, одну сильную иллюстрацию для *каждой* главной истины, которую он представляет. Фактически проповедь не может считаться адекватно приготовленной до тех пор, пока об этих иллюстрациях не помолились и не запланировали для использования. Никогда не забывайте, что иллюстрации - это абсолютная необходимость, а не просто декоративные приложения.

В случае с Иисусом, притчи служили Ему как Его первичные иллюстрации, и Он сильно зависел от них. Матфея 13:34,35 говорит нам о том, что, по крайней мере, часть Своего служения Он учил только притчами. «...Все сие Иисус говорил народу притчами, и без притчи не говорил им.» (Матф.:13:34). Это достаточно сильное утверждение в пользу иллюстраций для

проповеди. Ведь получается так, что если у Иисуса не было бы то, для того чтобы донести свою мысль, вряд ли Он стал этим заниматься.

Когда Иисуса спросили: «*Кто мой ближний?*» (Луки 10:29), Он мог бы ответить, приведя хорошее аккуратное определение, такое как: «Ближний - это тот, которому нужна ваша помощь и которому вы в состоянии помочь». Но, конечно же так Он не ответил. Вместо этого Он стал рассказывать: «На это сказал Иисус: *некоторый человек шел из Иерусалима в Иерихон и попался разбойникам*» (Лк. 10:30). И вы слушаете захватывающую историю типа «полицейские и разбойники», которую мы называем «Добрый Самарянин».

Иисус знал, что люди не извлекут столько из определения, сколько они могут извлечь из примера. Его история сделала ответ таким ясным для того человека, который задал вопрос о ближнем, что в его уме не осталось сомнения в отношении того, «кто его ближний», когда урок закончился.

Где же находить материал для иллюстраций

У вас должна быть иллюстрация для того, чтобы эффективно донести идею. Но чтобы её использовать, её нужно сначала иметь, а это одна из наиболее трудных проблем для любого оратора. Беда в том, что иллюстрацию не так просто найти. Любые другие элементы проповеди, такие как начальное исследование, заявление предложения и план можно создать, просто потратив время на работу. Но иллюстрация - другое дело. Нельзя назначить встречу с самим собой на определённый час, чтобы произвести на свет иллюстрацию.

Хороший проповедник постоянно ищет иллюстрации, занимаясь своими повседневными делами. Вам захочется подыскать иллюстрации к разным истинам, а не только к теме, на которую вы собираетесь проповедовать в следующее воскресенье.

Вы можете добыть их из:

- того, что вы читаете
- того, что вы видите

- того, что вы слышите
- того, что вы переживаете

Хороший проповедник постоянно ищет иллюстрации, занимаясь своими повседневными делами. Вам захочется подыскать иллюстрации к разным истинам, а не только к теме, на которую вы собираетесь проповедовать в следующее воскресенье.

Существует много хороших заимствованных иллюстраций, которые можно найти в книгах. Но всё-таки лучшие иллюстрации - это те, источники которых ближе всего к вам благодаря точности и реальности, с которой вы можете передать своё переживание. Будьте постоянно начеку к возможным иллюстрациям. Всегда носите ручку и бумагу, чтобы вам «поймать» их, когда они неожиданно появятся.

Помните, иллюстрация должна создавать картину в воображении слушателя. Её сила и эффективность будут соразмерны с яркостью картины, которую она создаёт и с чувствами, которые она пробуждает.

В момент использования иллюстрации вы можете выбрать одно из двух:

1. Сказать мысль, затем привести иллюстрацию.
2. Привести иллюстрацию, а затем сказать мысль.

Первое - самый безопасный путь, особенно, когда вы все еще развиваете своё мастерство как рассказчика иллюстраций. Если вы расскажете иллюстрацию без того, чтобы аудитория знала идею вашей проповеди, существует опасность, что они будут слушать не то, когда вы продолжите и извлекать то, чего вы не подразумевали. Тем не менее, если вы мастер рассказывать

истории-иллюстрации и у вас есть сильная иллюстрация, которая открывает окно воображения слушателя, она может дать авансом больше силы, если вы дадите ей занять свое место. Просто расскажите её.

Контекст

Под контекстом мы подразумеваем полное культурное, ситуативное и литературное окружение отрывка Писания. Мы поймём значение лучше, если мы рассмотрим все обстоятельства, окружающие сам «текст». Другими словами, недостаточно просто знать значение слов – мы должны также понять, как и почему эти слова были использованы в каждой конкретной ситуации.

Например, несколько отрывков в Библии содержат три важных слова - *вера, надежда, любовь*, но эти отрывки не всегда перечисляют их в одинаковом порядке. Почему так бывает? *Контекст* это объясняет.

В Послании к Евреям, 6 главе, стихах с 10 по 12 последовательность такова: «*любовь...надежда...вера*», как будто *вера* выделяется особо из них троих. Это ударение на веру – естественно для Послания к Евреям (мы называем Послание к Евреям 11 «главой веры» Библии).

Тем не менее, в 1 Послании к Фессалоникийцам те же самые слова приведены в другой последовательности - «*вера...любовь...надежда*». Так получается потому, что книга делает ударение на втором Пришествии Христа, и это есть величайшая *надежда* христианина. Надежда поэтому является кульминационным пунктом этого ряда.

Затем, в 1 Послании к Коринфянам 13:13 порядок слов таков «*вера...надежда...любовь*», потому что Павел хочет, чтобы мы увидели, что *любовь* больше. Предмет главы – любовь.

Это не значит, что всюду, где есть последовательность, там последнее слово всегда будет самым важным. Но это значит, что в Писании – как и во всей литературе – тонкости значения часто зависят от нашего понимания контекста. Любой отрывок

Писания, «вырванный из контекста», может быть неправильно понят или легко искажён.

Экспозиция

Экспозиция Писания включает объяснение смысла текста, который стоит за словами отрывка, для того чтобы применять Библейские принципы в повседневной жизни. Экспозиция раскрывает истинное значение отрывка Библии, поэтому это, конечно, одна из высочайших и наиболее важных целей хорошей проповеди.

Призыв

Призывать значит уговаривать через наставление или повеление выполнить библейскую истину в форме приказа: «Любите друг друга!» «Имейте веру!» «Покайтесь!»

Призыв является одним из основных значений проповеди, но он должен быть уравновешен другими качествами. Проповедник, который только и делает, что «отдаёт приказы» в своей проповеди, может показаться постоянно бичующим свою общину. Поэтому обычно получается лучше, когда вы добавляете к призыву любовь и нежность, вместо того чтобы метать огненные угрозы суда.

Содержание

Содержание проповеди относится к «мякоти» идей и истины независимо от стиля изложения или иллюстраций, использованных для проповеди оной. Содержание – груз, а не транспорт. Оратор может иметь прекрасный, привлекательный стиль, но ничего важного, чтобы сказать что-то важное. Поэтому серьёзное, Богом данное содержание – отправной пункт при подготовке любой проповеди.

Произнесение

Наконец, произнесение – это путь представления проповеди. Это – техника проповедника, отличная от содержания.

Произнесение – это средство голоса, движения тела, глаз, жестов, стиля и т.д., через которые передаётся послание. Как только у проповедника появляется хорошее содержание для передачи, он должен в равной степени привести в соответствие его качество с хорошим произнесением для того, чтобы донести послание. В проповедовании есть общая, но серьёзная ошибка полагать, что если содержание отличное, то произнесение не так уж важно. Ничего подобного, потому что часто именно форма произнесения будет в основном определять то, как послание принимается аудиторией.

А теперь начнём всё собирать в главе 6.

КАК СОБИРАЕТСЯ ПРОПОВЕДЬ?

Самая простая концепция структуры любой проповеди (или речи), как ни странно, автоматическая. Всякое устное изложение имеет следующие части:

Вступление. Таким образом, вы начинаете, и так или иначе вы должны начать. И поэтому изящное или нет, но вступление у вас есть.

Основная часть. Это содержимое послания проповеди. Основная часть содержит то, ради чего вы встали говорить. И у вас должно быть что-то было в голове, что нужно было сказать, а иначе бы вы не встали, правда? Поэтому у вашей проповеди есть основная часть, красивая или наоборот.

Заключение. Это то, чем заканчивается проповедь, рано... или поздно. Это может быть красноречивое крещендо, а может быть и совершенно не запланировано, но заключение должно произойти, к лучшему, либо к худшему.

Если пустить всё на самотёк, то ни одна из этих трёх частей проповеди не будет достаточно удовлетворительной ни для оратора, ни для аудитории. Далее в этом же справочнике я буду говорить о нескольких вещах, которые должны содержать эти части.

Подведем итоги:

Вступление выполняет функцию захвата внимания аудитории и связывания с её интересами. Хорошее вступление заставит людей захотеть слушать.

Заключение выполняет функцию предложения

соответствующей реакции со стороны аудитории. Удачное заключение заставляет людей искать путей применения вашей проповеди к их личной жизни.

Остаётся для рассмотрения основная часть проповеди. Проповедь содержит основные идеи, которые вы пытаетесь донести, поэтому хорошо было бы сначала составить список этих идей. Следующее, возле каждой из них поставьте напоминание о сильной иллюстрации, которую вы будете использовать, как указатель. Как только вы этого добились – *вуаля!* – у вас есть план проповеди! Знаю, легче сказать, чем сделать, но это именно то, с чего нужно начать, когда вы думаете о структуре проповеди

Самая простая концепция структуры любой проповеди (или речи), как ни странно, автоматическая. Всякое устное изложение имеет следующие части: вступление, основная часть и заключение... Если пустить всё на самотёк, то ни одна из этих трёх частей проповеди не будет достаточно удовлетворительной ни для оратора, ни для аудитории.

Запомните, проповедовать без ясной структуры (плана) – это всё равно что передавать те двадцать яиц вашим слушателям, одно за другим. Когда вы таким образом передаёте истину, вы делаете невозможным для вашей аудитории собрать их и унести домой. *Структура* – это корзина, которую вы даёте им чтобы донести яйца в целостности и сохранности.

Хорошие иллюстрации помогут вашим слушателям запомнить отдельные пункты, но только структура в основной

части поможет им запомнить проповедь в целом.

Поэтому не особенно важно с точки зрения слушателя, складен и красив ли ваш структурный план. Это просто список главных идей вашей проповеди. Но сила вашей проповеди будет в большой степени зависеть от силы этого списка, поэтому сделайте его запоминаемым! Если вы увлечётесь всяческим стилем, а содержимого не будет, вы сможете ослепить ваших слушателей «ловкостью рук», но ваша проповедь, вероятно, будет забыта ещё до заката солнца.

Классификация проповеди

Полезно классифицировать проповеди согласно *источнику* их структуры. Обычно используются следующие классификации.

1. Текстуальная проповедь - это та, в которой основные части извлечены непосредственно из ясных пунктов или частей в самом библейском тексте.

Пример:

ТЕКСТ: Михея 6:8 – «Чего требует от нас Господь?»

- 1.... действовать справедливо....
- 2....любить дела милосердия....
- 3....смиренномудренно ходить....

Вот список идей проповеди:

- справедливость
- милосердие
- смирение

Список этого типа проповеди, совершенно очевидно, непосредственно взят из элементов, перечисленных в этом стихе. Проповедь, построенная таким образом, называется *текстуальной*.

2. Тематическая проповедь создаётся логическими разделами предмета, а не разделами в самом тексте.

Пример:

ТЕКСТ: Иоанна 3:16 – *Ибо так возлюбил Бог мир...*

ПРЕДМЕТ: Любовь

- Чувственная любовь

- Братская любовь
- Божественная любовь

Этот список является чисто тематическим. Выбранная тема имеет дело с «тремя видами любви», хотя в самом тексте упоминается только божественная любовь. Проповедь, составленная подобным образом, называется *тематической проповедью*.

Одна из этих общих структур может стать основой для прекрасной проповеди. Тематические проповеди являются наиболее распространённой формой, но, на мой взгляд, это просто потому, что эта форма есть то, что легче приготовить без глубокого копания в Писании. Текстуальные проповеди имеют больший потенциал для мощного воздействия, поскольку имеют дело с идеями, содержащимися в самом тексте, и менее подчинены прихотям и предубеждениям проповедника. Но это не значит, что тематические проповеди плохи или их нужно избегать.

Также возможно для плана проповеди быть компромиссом между двумя формами, используя разделы, которые хотя предлагаются неявно в тексте, но сводятся в логические пункты самим проповедником. Некоторые учебники называют такого рода проповеди *текстуально-тематические*.

3. Разъяснительная проповедь - это текстуальная проповедь, но с определёнными дополнительными характеристиками. Кроме структуры, определённо взятой из текста, она ещё и:

- основана на более длинном отрывке Писания, чем обычный текст.
- зависит от более глубокого, чем обычное, разъяснение, которое исследует значения, не очевидные для рядового читателя Библии.

Всегда помните, что какую-то поддающуюся опознанию структуру, всегда необходимо использовать для того, чтобы проповедь оказала воздействие на слушателя и была запоминаемой для него.

Иллюстрация помогает слушателю запомнить одну определённую истину.

План (структура) способствует запоминанию всей проповеди.

Как только проповедник предварительно разработает план, он должен проверить его, чтобы убедиться, содержит ли он элементы, апеллирующие к трём частям личности человека, – разуму, эмоциям и воле.

В Михея 6:8, например, присутствуют все три:

К разуму: логика справедливости.

К эмоциям: сострадание милосердия.

К воле: выбор не эгоистичности.

Эти три элемента составляют своего рода план психологической проповеди. Эти элементы не являются абсолютной необходимостью, но использовать их обычно – неплохая идея. Они не всегда могут быть в балансе, и время от времени один из них может быть выпущен, – но они обеспечивают ценный контрольный список для критической проверки вашей проповеди, прежде чем вы станете её проповедовать. Получают ли ваши слушатели что-нибудь для *размышления*, что-нибудь для *чувствования* и для *принятия решения*?

Существуют бесконечные возможности для *формы* плана проповеди. Повторюсь, это просто список идей, который не нуждается в том, чтобы быть научным анализом. Но его подразделения (пункты) более полезны тогда, когда включают в себя одно или несколько из следующих качеств:

Новизна – необычный подбор слова или слов.

Аллитерация – все основные пункты используют одну и ту же начальную букву.

Параллельная грамматическая структура – все пункты состоят из одной и той же части речи (например, все существительные, все глагольные выражения, все прилагательные).

Параллельная важность – не один из пунктов не является

чрезмерно более важным, чем другие.

Логический порядок включает в себя:

- Восходящий порядок по важности
- Хронологический порядок
- Следственно-причинный порядок
- Порядок от простого к сложному

Неплохо было бы иногда представить ваш список мыслей в другом порядке, чем порядок, предлагаемый текстом. Например в Псалме 1 сначала описывается благочестивый человек, затем нечестивый. Но ради проповеди, вы можете изменить порядок, чтобы закончить на положительной ноте.

Наконец, не мудро было бы подгонять или искажать идеи вашей проповеди просто для того, чтобы «состряпать» для неё привлекательный план из аллитерации или новизны. Но если вы сможете дать вашим главным пунктам какие-нибудь приметы, которые легко запоминаются, тем будет лучше.

КАК МНЕ ГОТОВИТЬСЯ?

Мы можем классифицировать подготовку проповеди в нескольких направлениях. Например, существуют *духовная* подготовка и *техническая* подготовка. Некоторые проповедники пренебрегают той или другой, но обе заслуживают пристального внимания, потому что необходим *баланс*. Чтобы заручиться добрым балансом, в процессе подготовки необходимы как общий, так и конкретный принципы.

Общая подготовка

Общая подготовка содержит общую сумму вашего жизненного опыта, включая и ваши предыдущие проповеди. Вы, вероятно, можете подумать о предмете или тексте, который вы знаете настолько хорошо, что можете приготовить проповедь лишь с небольшой подготовкой. Вы сможете опереться на эти знания, занимаясь общей подготовкой к проповеди, которая связана с этим предметом.

Конкретная подготовка

Конкретная подготовка - это дополнительное усилие, требуемое для того, чтобы подготовиться к проповеди, назначенной на определенное время и в определённом месте. Это такого рода усилие, которое вы предпринимаете, если вас запланировали для проповеди в церкви или выступления на конференции завтра.

Эти два вида подготовки можно сравнить с деньгами в банке и деньгами в вашем кармане. Когда вы приготовились, чтобы

выступать по определённом случаю, это все равно что иметь карманные деньги. Но когда вы выступили, ваша подготовка уже автоматически переходит на ваш «счёт» общей подготовки, с которого вы сможете снимать материал для ваших будущих проповедей. Начинаящие проповедники должны «зарабатывать» себе дорогу, проводя больше времени в особой подготовке, в то время как опытные проповедники имеют больше материала на своём депозите общей подготовки.

Тем не менее, распространённым искушением для опытного служителя с возрастом становится слишком большая зависимость от его общего вклада, что делает его проповедь несвежей. Каждая проповедь заслуживает особой подготовки.

Божественное водительство – первая и величайшая необходимость в подготовке к проповеди. Когда вы позволяете вдохновению Божьему определить вашу тему, Его благословение будет встроено в неё. Просить благословение после того, как все решения уже были приняты вами, рискованно. Это не значит, что вы должны получить какое-нибудь зрелищное или сверхъестественное откровение, которое укажет вам, что говорить. Божье водительство для проповедника очень похоже на водительство любого другого искренне верующего – оно приходит различными путями. В главе 11 вы найдёте некоторые советы относительно источников тем для проповедей. В то время как Бог может их использовать, всё же Он ими не ограничен.

Кроме духовной готовности через молитву, некоторые из наиболее практическими инструментами подготовки могут быть следующие:

Библия

Это – единственный наиболее важный инструмент любого христианского служителя во время подготовки проповеди. Каждый проповедник и учитель Библии должен быть коллекционером Библий. Множество английских переводов Библии сегодня доступны, и ваша коллекция должна

содержать хотябы несколько. Используйте их как часть подготовки проповеди, прочитав ваш текст в более чем одной версии. Различные переводы с еврейского и греческого языков часто добавляют глубину и цвет к отрывку Писания. Если проповедник владеет одним или несколькими иностранными языками, он должен иметь переводы Библии на стольких языках, на скольких он может читать.

Не вдаваясь в детальные сравнения различных переводов, достаточно сказать, что Библия, которой вы пользуетесь для вашего «развлекательного чтения», может и не быть лучшей для проповеди. Некоторые из современных переводов являются парафразами (пересказами), которые стараются перевести «культурные эквиваленты», а не буквальные значения. Это важный подход к переводу Библии, когда речь идёт о том, чтобы почувствовать отрывок. Но проповедь по такому переводу – риск, потому что вы можете некоторые из ваших основных пунктов основывать на значениях, которых на самом деле нет в тексте оригинала.

Некоторые переводы Библии облегчают поиск структуры, пригодной для составления текстуального плана. Версия Короля Иакова или Новая Версия Короля Иакова в этом смысле хороши. Другие версии столь же аккуратны, но могут иногда сводить структуру до минимума ради «плавного» чтения.

Не бойтесь делать записи или пометки на полях вашей Библии. Когда вы подчёркиваете, обводите, выделяете и записываете параллельные места, это в значительной степени увеличивает полезность вашей Библии, особенно для проповеди или учения.

Система накопления

Чтобы извлечь полную выгоду из вашего «вклада» общей подготовки, вам нужно установить систему для хранения информации, которая позволит вам легко и быстро находить ваши записи, когда они снова вам понадобятся. Я не называю это системой подшивки, потому что это предполагает нечто

довольно сложное. Сделайте её простой. Сложные файлы больше мешают, чем помогают. Многие проповедники успешно служили в течение многих лет, пользуясь вещью не сложнее, чем обувная коробка или какой-нибудь другой маленький контейнер для хранения своих записей, планов и иллюстраций.

Божественное водительство - первая и величайшая необходимость в подготовке к проповеди. Когда вы позволяете вдохновению Божьему определить вашу тему, Его благословение будет встроено в неё. Просить благословение после того, как все решения уже были приняты вами, - рискованно.

Когда вам нужно приготовить проповедь, начните с вашей коллекции ресурсов. В ней часто будете находить что-нибудь полезное, которое можно сочетать с новым материалом для создания новых записей. Затем, после того как вы выступили с этой проповедью, включите ваш новый план в вашу коллекцию для использования в дальнейшем.

Если будет необходимость иметь более консервативную систему подшивки (может быть после нескольких лет), сделайте её как можно проще. Многие проповедники хранят ценный материал таким образом, что не могут найти его, когда им это нужно. Лучше всего хранить материал под заголовками, которые связаны с вероятным использованием, а не с его источником. Не маркируйте файл как «Журнал Тайм» или

«Новости», но как «Пасхальный материал» и «Молодёжные собрания».

Библейская Симфония

Симфония – это список слов из Библии. Каждый случай употребления слова сопровождается ссылкой на место Писания. Слова в Симфонии перечислены в алфавитном порядке и обычно включены в фрагмент предложения, который показывает его контекстуальное использование.

Естественно, такие обычные слова как «и» или «этот» встречаются сотни или даже тысячи раз. Эти и подобные слова, которые не определяются как носители какой-либо доктринальной значимости, могут быть не включены в некоторые симфонии. Проблема – как определить, какие слова должны быть включены, а какие нет. Принимая такие решения, издатели некоторых симфоний (особенно тех, которые находятся в конце Библий) могут перечислять только важные «слова». Использование таких симфоний может расстраивать, потому что часто игнорируется предмет или слово, которые вы пытаетесь найти.

Полная симфония

Исчерпывающая или «полная» симфония включает все употребления каждого слова, встречающегося в Писании. Этот инструмент подготовки должен иметь всякий серьёзный проповедник в своей библиотеке. Полная симфония включает в себя также еврейские и греческие переводы, таким образом предлагая более детальное понимание предполагаемого значения.

Например, прежде чем вы будете проповедовать об «аде» на основании определённого отрывка, вам потребуются проверить по вашей симфонии, переведено ли это слово как *могила* (Гадес) или как *озеро огненное* (Геенна).

Вот ещё несколько примеров того, как полная симфония может помочь проповеднику:

- Показывает размещение определённых тем по всей Библии.
- Находит отрывки, которые повторяют идею.
- Находит целый отрывок, даже если вспоминается только фрагмент – с помощью поиска ключевых слов.
- Показывает нюансы значения, открывая каждый контекст, в котором используется определённое слово.
- Показывает историческое происхождение слова и родственных ему слов.

Библейский словарь

Библейский словарь – вот ещё один важный инструмент для исследования любого практикующего проповедника. Он наиболее ценен для проверки слов, у которых, как вы предполагаете, может быть более точное определение. Построенный наподобие общей информационной энциклопедии, этот учебный инструмент предлагает рабочие определения Библейских терминов, включая их культурные, исторические и лингвистические фоны.

Комментарии

Комментарий – это просто сборник записанных толкований, объяснений или анализа различных библейских отрывков. Ни один комментарий не пытается рассмотреть каждый отдельный стих Библии. Многие из них даже пропускают те довольно трудные отрывки, где вам больше всего и требуется помощь, и слишком углубляются в самые обычные. Но временами все они могут помочь в улучшении глубины вашей проповеди, поэтому использование их может давать преимущества.

Огромные дорогие сборники толкований, тем не менее, обычно не стоят таких денег. Однотомный комментарий на отдельную книгу Библии обычно лучшего качества, возможно потому, что написан тем, кто провёл много лет, в изучении именно этой книги. Никто не может быть в равной степени экспертом по всей Библии.

Просто запомните, что любой комментарий, естественно, окрашен богословской позицией комментатора. Учёные и учителя, которые их пишут, занимают положение где-то в ряду от радикально *либеральных* до узко *фундаментальных*. Поэтому, запомните: ваше собственное толкование под водительством Святого Духа может быть лучше.

Личные наблюдения для иллюстраций

Как я указывал в главе 6, непосредственный опыт жизни – лучший источник иллюстраций. Но вы также можете тщательно подбирать из того, что вы читаете или наблюдаете в жизни других. Находка иллюстрации может быть не запланированной. Её нужно схватить, как только она появилась. Проповедник должен наблюдать за сценами и событиями повседневной жизни, которые помогут ему создать мысленные картины для его слушателей.

Размышление

Этот метод можно назвать «собачьей косточкой» в изучении Библии, потому что в процессе медитации вы духовно «грызёте» отрывок снова и снова. Иисусу Навину было сказано размышлять над Божьим Словом (книга Иисуса Навина 1:8), чтобы в результате послушания Завету Израиля обеспечить успех. Павел сравнил этот процесс в послании к Колоссянам 3:16 с позволением «...Слову Христову вселиться в вас обильно...». Медитация – это просто интенсивное или продолжительное размышление над отрывком Писания.

Если вы будете задавать себе всевозможные вопросы о контексте отрывка во время размышления, то окажете себе неоценимую услугу в расширении вашего понимания. Вот некоторые вопросы, которые вам всегда нужно будет задавать: Кто это сделал? Кто это сказал? Почему он это сделал или сказал? Кто ещё там был? Какие отношения были показаны? Какова история этого события? Есть ли другие похожие места в Библии? Можно задать сотни вопросов. Поэтому задавайте

их, потому что ставить вопросы к контексту Писания – вот важный путь к получению откровения.

Дисциплина

Подготовка к проповеди – серьёзное дело, и оно не из тех, к которым можно легко веено относиться. Поэтому позвольте мне предложить вам несколько практических правил поведения (дополнительно к самой подготовке), что поможет вам подготовиться самым лучшим образом.

Первое, не наедайтесь плотно перед служением. Это хорошо известный поведенческий принцип всегда применим при подготовке к напряжённой физической или умственной активности. Но он также применим к физической и умственной активности проповедования.

Проповедники имеют дополнительное искушение в этой области, потому что их часто приглашают на специальные обеды как раз перед служением. Если сможете, вежливо отказывайтесь, но, в крайнем случае, скушайте только небольшое количество лёгкой пищи.

Также приучите себя особенно заботиться о том, чтобы избегать эмоционально стрессовых ситуаций перед проповедью, (когда мы едем в церковь, моя жена не использует это время чтобы рассказать мне о том, что стиральная машина сломалась или дети подрались с соседями.). Если это необходимо, попросите помощи у членов вашей семьи в том, чтобы избегать противоречий, расстраивающих новостей, критических решений и шумных событий. Вам нужно спокойное время, когда вы приближаетесь к моменту вашего выступления, а не разговоры. Уединение – необходимый ингредиент подготовки проповеди, поэтому просите вашу семью помочь вам в этой области, когда ваше «кафедральное» время приближается.

Новажнее всего молиться о Божьем присутствии, направлении и выборе проповеди, когда вы готовитесь проповедовать Его волю.

КАК Я ЗВУЧУ?

Как только вы почувствовали, что вам было вверено послание от Бога, которое вы снабдили живыми иллюстрациями и придали его структуре эффективную форму, всё ещё остается вопрос, как поместить его в сердца и умы слушателей. Это *произнесение* вашей проповеди. Поэтому в этой главе мы рассмотрим основной инструмент, который проповедник использует для того, чтобы донести послание до слушателей, голос.

Голос

Человеческий голос – это наиболее важный инструмент при произнесении проповеди, но часто наиболее забываемый. К сожалению, технология микрофонов и усилителей заставила многих проповедников думать, что любая речь сойдёт. Каким-то образом, в понимании некоторых проповедников, система общественного выступления сможет позаботиться о бедной интонации и дикции голоса. Тем не менее, бедная речь не может быть трансформирована в хорошую, если усилить её через дорогостоящую аппаратуру. Она просто становится *громкой бедной речью*, которую больше людей сможет услышать благодаря аппаратуре.

Хорошему проповеднику не очень то и нужен усилитель, кроме конечно аудиторий в три сотни и больше. Иисус говорил к пяти тысячам без усилителя. У Джона Уэсли и Джорджа Уайтфилда не было гигантских колонок Bose или Peavey, чтобы помочь им, когда они обращались к толпам до пятидесяти тысяч человек. Я не предлагаю вам попробовать сделать то

же самое. Просто хочу указать на то, что сверхзависимость от электронной аппаратуры может снизить эффективность произнесения вашей проповеди.

При правильном использовании ваш голос может стать достаточно сильным, чтобы наполнить помещение значительных размеров, но он никогда не разовьётся до тех пор, пока вы не станете заставлять его разноситься дальше, чем место, где находится стойка микрофона.

Человеческий голос – нежный, но в то же время мощный инструмент неограниченных возможностей. Он может передать чувство и выражение намного больше, чем простое значение произнесённых слов. И вам принадлежит огромная степень контроля над тем, как звучит ваш голос. Хотя вы наследуете физические характеристики вашего голосового механизма, вы можете через практику и внимание значительно изменить и улучшить ваш голос.

Звучание голоса – на самом деле мышечная деятельность. Как и любая другая подобная деятельность, она может принести пользу при старательном упражнении. Вы можете контролировать и изменять звучание вашего голоса следующими пятью путями:

Высота (тембр)

Высота – это музыкальный термин, который относится к относительной позиции тона – высокой или низкой – на музыкальной шкале. Вы можете быть басом или сопрано, но внутри ряда вашего собственного голоса вы всё же можете выбрать – пойти высоко, низко, или посередине. То же самое касается разговорной речи, потому что у вашего разговорного голоса тоже есть высота.

Разница между пением и говорением по сути вот в чём: когда поёшь, высота должна держаться достаточно долго, чтобы быть опознаваемой; при говорении высота может колебаться от высокой до низкой очень быстро, и всё же будет опознана, даже в отдельном слого.

Для публичного оратора два принципа высоты всегда находятся в конфликте друг с другом: высокий тембр доносится довольно далеко при меньшем усилии, низкий – более приятен и меньше утомляет слушателя.

Подавляющее большинство профессиональных ораторов (дикторы радио, телевидения, актёры) как мужчины, так и женщины популярны просто благодаря своему низкому голосу, который их слушателям просто приятно слушать. На это существует научная причина: в цивилизации (и природе), высокие звуки связаны в первую очередь с травмой и болью. Крик ужаса – высокого тембра, точно так же как и крик раненого животного. Разбивание стекла, визг тормозов, скрежет металла при столкновении автомобилей – всё это высокие звуки. Поэтому человеческое подсознание ассоциирует высокие голосовые звуки со стрессом и неприятностью.

Вряд ли такое чувство вам захотелось бы внушить вашей аудитории. Поэтому когда проповедуете, вам стоит держаться нижней часть вашего голосового ряда. Используйте верхний ряд иногда для разнообразия или контраста, или когда трудно быть слышимым.

Не кричите – как это делают многие гастролирующие проповедники – на высокой ноте несколько минут за один раз, думая, что так эффективнее и что именно так проявляется особое помазание.

Как вам найти ваш лучший уровень тембра? Подойдите к пианино и найдите самую высокую и самую низкую ноты, которые вы спокойно можете пропеть. Затем найдите середину между ними. Теперь передвиньтесь ниже (влево) на несколько нот от той точки. Вероятнее всего, что находится лучше звучащая область тембра для вашего голоса.

Громкость

Громкость – это ряд амплитуды или величина какого-либо тона или шума. Она контролируется совершенно независимо от высоты, хотя мы склонны их смешивать, произнося высоко и

громко или низко и мягко. Но это вполне возможно – и иногда желательнее говорить высоко и мягко или низко и громко.

Вот общее для громкости правило: пользуйтесь уровнем чуть громче, чем нужно, но не в три раза громче. Для этого есть несколько добрых причин.

Крик ужаса высокого тембра, точно так же как и крик раненого животного. Разбивание стекла, визг тормозов, скрежет металла при столкновении автомобилей - всё это высокие звуки. Поэтому человеческое подсознание ассоциирует высокие голосовые звуки со стрессом и неприятностью. Вряд ли такое чувство вам захотелось бы внушить вашей аудитории.

Первое, ради людей с повреждённым слухом вам нужно говорить чуть громче нормального. Небольшая дополнительная громкость позволит им слышать вас лучше и даст им доступ к истине, которую вы проповедуете.

Также в любой аудитории случаются некоторые помехи, случайные или продолжительные. Шум кондиционера или проезжающего автомобиля конкурирует с голосом оратора, и случайный кашель крадёт слово то здесь, то там. Чтобы преодолеть эти препятствия, хорошо было бы говорить немного громче, чем это абсолютно необходимо. Поможет вам, если вы будете думать, что говорите к *задним* рядам, а не к передним.

Темп

Темп относится к скорости речи в словах за минуту.

Управляется двумя способами:

1. Использование пауз между словами.
2. Темп, при котором происходит подлинная дикция.

Тишина, в небольших отрезках, необязательно враг оратора. Одна из наиболее устойчивых и плохих привычек это практика заполнения пустот словами «...и...», «...а...», или «...м...». Книги по ораторскому искусству иногда называют эти виды бессмысленных выражений, «чудо-юдо». Такими же плохими являются избитые фразы, которые используют снова и снова (часто подсознательно), «знаете...», «я имею ввиду...», «хорошо...», «понимаете...». Многие факторы могут влиять на выбор оратором темпа речи, но следующее обобщение может служить одним универсальным принципом: Чем больше аудитория, тем медленнее должен быть темп оратора.

Снижение темпа в большой аудитории прежде всего связано с проблемой помех. Если у десяти из ста присутствующих в аудитории кашель, это значит, что в аудитории из трёхсот у тридцати также может быть кашель. И каждый кашель перекрывает голос оратора для маленького круга слушателей, сидящих рядом с кашляющим. Замедление речи означает наименьшее количество потерянных слов. Вы даёте слушателям, которые были отвлечены, дополнительную возможность проследить за всеми вашими пунктами между всеми кашлями.

Если оратор говорит слишком быстро, аудитория также не заботится о том, чтобы сидеть тихо. Будет больше хождений, больше плачущих детей и даже разговоров. Поэтому помните – чем больше аудитория, тем медленнее вам следует говорить.

Тембр

Этот трудно определяемый элемент в основном передается по наследству. Качество тона – уникальная картина полутонов

и гармонический обертоны, которые отличают голос одного человека от голоса другого. Большинство из нас имеют только ограниченный контроль над своим тембром. Послушайте себя, и постарайтесь подобрать ровный, приятный звук. Избегайте резкости, сиплости и носового характера звука.

Артикуляция

Сложные движения и перемещения всего голосового механизма определяют артикуляцию человека. Наши голосовые связки, поверхность горла, мягкое нёбо, язычок, язык, зубы и челюсти подвижны в той или иной степени. Именно положение всех этих частей в многообразных вариантах позиций и обуславливает речевые звуки, которые мы создаём.

Существует более тысячи двухсот различных речевых звуков, используемых языками всего мира вместе взятыми. Отдельный язык использует, может быть, пятьдесят или шестьдесят из них. Английский, например, сорок четыре. Всё же любой голос в состоянии воспроизвести все тысяча двести.

Фонетика – это наука о звуках речи. Её изучение может помочь человеку преодолеть любой дефект в произношении или имитировать любой акцент. Если вы знаете, что у вас какая-то проблема с артикуляцией и вы серьёзно относитесь к проповедованию, вы сможете исправить трудность, стоит только пожелать воспользоваться помощью специалиста по голосу и как следует поработать. Речевые привычки – многолетни, и их трудно бывает разрушить.

Мы часто используем два специальных термина, связанных с артикуляцией:

Произношение – это концепция оратора в отношении того, как слово должно быть сказано, ... то есть в отношении предполагаемого звука.

Дикция относится к тому, как ясно артикулирует свои предполагаемые звуки. Общее правило: не бойтесь открывать рот, когда говорите!

Нет заменителя ясной речи. Ваши идеи могут быть

сенсационными, мотивы искренними, а ваша подготовка безупречной, но если вы не говорите чётко, всё это будет потеряно. Ваш голос - конечное звено между вашей проповедью и общиной.

КАК Я ВЫГЛЯЖУ?

Хотя голос является наиважнейшим инструментом передачи, это, конечно же, не единственный инструмент, данный Богом, чтобы помочь нам проповедовать Его истину. Все мы знаем, что прослушать проповедь на кассете не то же самое, что услышать человека лично. Разница в основном в том, что все видимые элементы коммуникации в аудиозаписи упущены. Ваше присутствие как проповедника во многом связано с демонстрацией вашей проповеди ясным, членораздельным голосом. Вот некоторые ценные не голосовые инструменты, которые могут быть для вас полезны.

Глаза

Ваши глаза – наиболее выразительная часть вашего лица – и наиболее зрима аудиторией. Если мы станем раскладывать по местам «инструменты», которыми Бог снабдил нас для проповеди, глаза будут на втором месте после голоса. При правильном использовании, ваши глаза могут много добавить к эффективности вашей проповеди. А при неправильном могут стать помехой.

Актёры подкрашивают глаза, но не для того чтобы выглядеть более привлекательными, но сделать выражение глаз более видимым. Вы можете и не использовать макияж, но существуют другие важные способы поддерживать видимость глаз. Очки являются барьером. Если можете, проповедуйте без них. А тёмные очки ещё хуже.

Поскольку ваши глаза так видимы, убедитесь, что вы используете их эффективно как инструмент коммуникации.

Рассмотрите следующие рекомендации, что следует делать и чего делать не следует при использовании ваших глаз в обстановке публичного выступления.

Несколько «Не следует»

НЕ СЛЕДУЕТ смотреть в пол, в окно или на пятно на стене. Вам может показаться, что это помогает вам контролировать ваш страх или выглядеть задумчивым, но ваши слушатели подумают, что вы пытаетесь их избежать. Вы обращаетесь к людям, поэтому и смотрите на людей.

НЕ СЛЕДУЕТ смотреть только на друзей или на важных людей. Каждому оратору нравится получать ободрение и поддержку от своей аудитории, поэтому и существует тенденция искать их у друзей или авторитетных людей. Но аудитория это быстро улавливает и начинает чувствовать себя оставленной. Поэтому включайте всех.

НЕ СЛЕДУЕТ поворачиваться и смотреть на того, кто сидит на платформе позади вас, каким бы он ни был важным. Вы должны знать и понимать, что аудитория впереди вас должна быть центром вашего внимания. Поэтому смотрите на тех, которым вы пришли служить. Занимайтесь Божьими овцами, которые пришли, чтобы поесть.

НЕ СЛЕДУЕТ закрывать надолго глаза. Это плохая привычка многих духовных певцов, которая передалась некоторым проповедникам. Вам может показаться, что вы выглядите духовно, но это заставляет аудиторию почувствовать себя брошенной.

НЕ СЛЕДУЕТ смотреть на источник помех, который может появиться. Любой поздний вход или выход, неожиданный шум отвлечёт некоторых из ваших слушателей, но вернейший способ позволить им отвлечь всех - это позволить отвлечь вас. Проигнорируйте их и продолжайте следовать к цели.

Несколько «Вам следует»

ВАМ СЛЕДУЕТ обвести взглядом всю аудиторию, включая тех, которые могут находиться на левом краю или на правом.

ВАМ СЛЕДУЕТ большую часть времени смотреть на тех, которые находятся дальше всего от вас. Пусть ваш взгляд скользит слева направо по *заднему* ряду, а не по переднему. Ваша линия взгляда создаёт своего рода невидимую планку, исходящую от вас по направлению к аудитории. Если вы смотрите на задний ряд, сидящие впереди будут чувствовать себя вовлечёнными. Но если вы будете смотреть только на тех, которые сидят впереди, задние будут чувствовать себя исключёнными.

ВАМ СЛЕДУЕТ отрываться от вашей Библии или конспектов, чтобы встречаться взглядом с аудиторией как можно чаще. Даже во время чтения текста, отличный приём – держать палец на строчке, прочитывать стих про себя, а затем, глядя на слушателей произнести его. Если немного попрактиковаться, это станет довольно естественным, и будет получаться без длительных провалов или пауз.

Положение

Очень важно занимать за кафедрой хорошее положение. У проповедника должна быть живая, энергичная внешность. Вы можете достичь этого в большей степени, поддерживая вес вашего тела на носках, а не на пятках. Стойте таким образом, чтобы в любое время было возможно подняться на носках, не потеряв равновесия. «Стойте на носках» – хороший совет не только для спортсменов, но и для ораторов. Вы не только будете выглядеть более живым, но некоторый динамизм будет часто появляться в вашем голосе.

Наиболее выгодное положение ног во время публичного выступления – это поставить их так, чтобы между ними было достаточно места, чтобы между ними мог стать ещё один ботинок. Школы моделей учат девушек держать ступни ног, когда они стоят вместе, желательно чтобы пятка одной ноги упиралась в подъём другой, носки слегка раздвинуты.

Благодаря такому положению большинство женщин выглядит, несомненно, грациознее. Но проповедовать – это не

школа очарования, и для мобильности и стабильности оратору нужна более крепкая позиция.

НЕ СЛЕДУЕТ поворачиваться и смотреть на того, кто сидит на платформе позади вас, каким бы он ни был важным. Вы должны знать и понимать, что аудитория впереди вас должна быть центром вашего внимания. Поэтому смотрите на тех, которым вы пришли служить. Занимайтесь Божьими овцами, которые пришли, чтобы поесть.

Другая крайность – стоять с широко расставленными ногами, как будто на палубе раскачивающегося корабля. Не делайте этого.

Движение

Кроме как в более формальных, традиционных церквях, от проповедника больше не требуется оставаться неподвижным за кафедрой для произнесения своей проповеди. Хотя не исключено, что некоторые все еще такое предпочитают, а некоторые аудитории того и ждут. Там, где усилитель необходим, а микрофон жёстко зафиксирован на кафедре, едва ли есть альтернатива.

Там, где это возможно и приемлемо, тем не менее, некоторое движение желательно во время проповеди просто потому, что аудитория более внимательна к движущемуся предмету, чем неподвижному, и поддержание визуального внимания помогает держать аудиторию во внимании. Но ещё важнее тот факт, что движение может быть использовано для усиления и укрепления проповеди.

Чтобы добиться этого, движения не должны быть бесцельными, но должны быть связаны со значением или настроением. Принять новое положение, когда вы начинаете говорить о новой идее, – это способ придать вашей проповеди «свежее начало». Когда вы передвигаетесь на новую точку, слушатель слегка поворачивает голову, чтобы проследить за вами. Это означает для него маленькое изменение и обновление внимания. Теперь он видит вас на слегка ином фоне, чем раньше, что придаёт свежесть разнообразия.

Передвиньтесь, когда вы начинаете новую идею, приводить иллюстрацию или придаёте вашему предмету новое ударение. Не шагайте просто так взад-вперёд, поворачивая только тогда, когда наткнётесь на препятствие (такое, как конец сцены). Такое движение «зверя в клетке» ничего не добавляет к вашей эффективности.

Изучение «объёма внимания» показывает нам, что оратору нужно снова захватывать внимание каждые пять минут. Движение тела при условии координирования с содержанием проповеди может помочь этого добиться.

Руки и жесты

Помните о том, что слушатели видят, что вы делаете с руками. Если вы можете положить руки на кафедру или держать Библию во время выступления, это поможет решить проблему того, что делать с руками. Но если вы не держите Библию (или конспект) и ничто не отделяет вас от аудитории, что делать тогда?

Некоторые учебники по ораторскому искусству советуют позволить рукам свободно висеть по бокам. Но лишь немногие ораторы могут так делать, не чувствуя себя ужасно неловко. Для большинства людей удобнее держать руки слегка согнутыми в локтях, а кисти друг возле друга перед телом. Кисти могут касаться или слегка касаться друг друга. Это общий совет при нормальных обстоятельствах, но не положение, которое нужно жёстко сохранять. Делайте то, что чувствуете удобным, если

только это не выглядит странным для аудитории.

Что касается положения самих кистей, то наиболее естественным для большинства ораторов является положение ароде держания ручки. Когда кисть держится плоско, это выглядит ужасно. Когда сжата в кулак, выглядит угрожающе. Поэтому держите кисть так, как будто вы собираетесь писать невидимой ручкой. Вы будете казаться спокойным и умеренно грациозным.

Не держите руки сжатыми за спиной! Это заставит ваши плечи вращаться и слегка сожмёт грудь, затруднив дыхание. Вам не нужны помехи. Оперные певцы всегда держат руки перед корпусом, часто сжимая. Зачем? Потому что это помогает им контролировать дыхание. Опытные профессиональные ораторы и певцы никогда не держат руки за спиной больше нескольких секунд за один раз. Следуйте их примеру.

Не говорите, держа руки возле лица, особенно возле рта. Вы можете показаться смущающимся и создадите физическое препятствие для прохождения вашего голоса.

Жесты

Как и движения тела, движения рук (жесты) могут помогать или мешать проповеди. Жесты, как и слова, представляют собой язык. Как и язык, они являются частью культуры и имеют разные значения у разных народов. Поэтому полезно понять, что определённые жесты могут быть по-разному истолкованы. То, что «очаровательно» для одной культуры, может быть неприличным для другой. Невозможно определить и порекомендовать определённые жесты как пригодные универсально.

Главная идея жеста соответствовать выражаемой мысли. Шекспир сказал: «Подберите действие к слову и слово к действию». Этот совет всё ещё хорош. Когда вы излагаете стремительную мысль, добавьте к вашей мысли стремительный жест. Представляя жальщую мысль, сопроводите её жальщим жестом. Не жестикулируйте просто ради движения. Движение

должно что-нибудь значить.

У оратора есть возрастающая проблема поддержания визуального внимания по мере увеличения размера аудитории. Поэтому, проповедуя в большой аудитории, увеличьте размер ваших жестов, чтобы помочь вниманию слушателей. Запомните общее правило: чем больше аудитория, тем крупнее должен быть подходящий жест.

И, наконец, некоторые жесты легко становятся привычными. Поэтому, наблюдайте и просите других наблюдать – за любой тенденцией, которая у вас может появиться к злоупотреблению какими-либо движениями рук, потому что бессмысленные движения могут отвлекать. Дёргать ремень или мочку уха, сжимать руки, проводить рукой по волосам, указывать пальцем в никуда, ослаблять уже ослабленный воротник, почёсывать место с воображаемым зудом – подобные своеобразные манеры могут легко вкрапляться в стиль проповеди.

И последняя проверка того, чего стоит какой-либо жест: Помогает ли он? Если нет, то лучше от него отказаться.

ПОМАЗАН ЛИ Я?

Я уже дал вам много ключей, которые помогут сделать проповедь лучше. Теперь, когда мы приближаемся к концу этого пособия, хочу напомнить вам о трёх абсолютно необходимых ключах, или элементах, которые составляют эффективную проповедь:

ЯРКИЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ – весьма необходимые окна для истины.

ЗАПОМИНАЕМАЯ СТРУКТУРА – весьма необходимая «корзина», в которой слушатель может унести истину домой.

БОЖЬЕ ПРИКОСНОВЕНИЕ – важный элемент, который делает проповедь посланием, а не речью.

Есть гарантия, что любая проповедь, которая содержит эти три свойства, поможет кому-нибудь. Проповедь, в которой не хватает одного из них, может помочь кому-нибудь, а может и не помочь. В этой главе я хочу рассмотреть последний из этих трёх основных ключей: *Божье прикосновение*. Этот элемент необходим, потому что без направления и вдохновения от Духа Святого, у вас будет просто «речь».

«Божье прикосновение», как я это называю, больше известно как *вдохновение* или *помазание*. И если вы когда-либо это переживали, в своём или в чьём-то служении, вы знаете, что это реально.

В этой книге мы рассмотрели сначала предметы структуры и иллюстраций, не потому что они важнее, чем Божье помазание, но потому, что молодые проповедники часто думают, что эти техники не важны. Они думают, что если будут достаточно

духовны, то элементы техники не будут играть никакой роли. Но это также разумно, как и мысль о том, что если бы вы были достаточно духовны, то чудесным образом добрались бы на автомобиле до церкви без каких бы то ни было физических неудобств по улицам с интенсивным движением. Как заметил один известный проповедник, «Помазанное невежество всё же остаётся невежеством».

Ко всему этому давайте быстро добавим, что Божье прикосновение является наиважнейшим элементом любой успешной проповеди. Это правда, что многие проповеди с серьёзными пробелами в технике, всё же приносили чудеса и пробуждение благодаря особому присутствию Бога. Но только подумайте, какими бы они могли быть, если бы обладали преимуществом мастерства общения!

К концу жизни брат Джей. Си. Хиббард, который прослужил пастором более тридцати пяти лет в церкви «Маяк Евангелия» в г. Даллас (штат Техас) был мощно помазанным, хотя и не утончённым, проповедником. У него никогда не было возможности учиться в Библейской школе. Его проповедническое мастерство (которое, между прочим, демонстрировало большинство из принципов, изложенных в этой книге) полностью развилось за кафедрой. Кстати, кафедра - это место, где ваше мастерство может также развиваться.

Жена Хиббарда Нелл была выпускницей хорошо известного Библейского колледжа. Она рассказывает, как однажды в первые годы служения она вызвалась помочь Джей Си подготовиться к его воскресной проповеди с помощью принципов гомилетики, которые она изучала в колледже. Он подготовил записи и попробовал подогнать их под правила, которые жена объяснила ему. Но у него они не сработали. Доспехи были не по нему (см. 1 Царств 17:38,39).

Когда наступило воскресенье, проповедь брата Хиббарда оказалась одной из тех, что вечно вырывают на взлётно-посадочную полосу, но так никогда и не взлетают. Он был подавлен и ехал домой, чувствуя себя неудачником. Нелл

пыталась утешать его, указывая на некоторые яркие моменты выступления, но так и не смогла рассеять его уныние.

Наконец, Джей Си сказал: «Вот, что я скажу тебе – если кто-нибудь и получил чего-нибудь доброго из этой проповеди, то заслуга принадлежит только *мне*, потому что Господь даже близко не подошел ко мне, когда я проповедовал!» Многим проповедникам знакома вся боль этого чувства, и никому это не нравится. Брат Хиббард оценил принципы гомилетики, которыми поделилась с ним его жена, и начал применять их по-своему, всегда ища Божьего прикосновения к проповедям. И как результат, церковь «Маяк Евангелия» получила обильные благословения.

Поскольку Божье помазание - Его Божественный дар, нет формулы его получения. Он дарует его как простому, так и образованному. Но есть несколько шагов, которые вы можете предпринять, чтобы сделать себя лучшим кандидатом для принятия Его особого прикосновения.

Поскольку Божье помазание – Божественный дар, нет формулы его получения. Он дарует его как простому, так и образованному. Но есть несколько шагов, которые вы можете предпринять, чтобы сделать себя лучшим кандидатом для принятия Его особого прикосновения.

Приготовьте своё сердце. Освободитесь через покаяние от всякого непослушания или бунта внутри. Освободитесь через прощение от всякого плохого чувства к другим. Затем, проповедуйте только о том, что вы глубоко прочувствовали.

Приготовьте свой разум. Дайте Богу возможность насадить Его мысли и послание в ваш разум. Когда мысль о проповеди проходит через ваш разум, обратитесь к Библии и позвольте Ему повести вас в развитии её структуры и цели. Если вы не получите явного указания, используйте своё собственное лучшее благочестивое суждение. Когда вы попросите Его прикосновения, Он поведёт вас.

Приготовьте свою проповедь. В процессе планирования, обдумывайте список идей, которым бы вы хотели поделиться, и молитесь над ним. Поищите хорошие иллюстрации, спланируйте, с чего начнёте и чем закончите, сделайте простой, понятный конспект.

Приготовьте своё физическое тело. Как следует отдохните и не переадайте. Будьте аккуратным и чистым телом и одеждой. Будьте в своей лучшей форме.

Вот как замечательный поэт-негр Джеймс Уэлдон Джонсон выразил молитву проповедника в своей поэме *Божьи Тромбоны*:

«И вот, о Господи, этого мужа Божьего,
Который преломляет хлеб жизни этим утром,
Сокрой его в ладони Своей
И сохрани его от выстрелов дьявола.
Возьми его, Господи, этим утром,
Омой его иссопом изнутри и снаружи,
Повесь его, чтобы стёк с него грех,
Приколи ухо его к столбу мудрости
И сделай слова его кувалдой истины,
Бьющей по железному сердцу греха.
Господи Боже, этим утром,
Возложи глаз его на телескоп вечности
И позволь ему глядеть на бумажные стены времени.
Господи, «наскипидарь» его воображение,
Вложи беспрестанные движения в его руки,
Наполни его до краёв динамитом Твоей силы,

Помажь всего его елеем Твоего спасения,
И подожги его язык...»

Какое красноречивое выражение страстного желания проповедника! Пусть Господь ответит на эту молитву для всех нас!

Помазание – это мощное присутствие Бога. Несмотря на явные мнения некоторых, оно ничего общего не имеет с:

Громкостью	Потением
Хрипотой	Многоречивостью
Неистовством	Экстравагантными заявлениями
Мистицизмом	Претензиями на непогрешимость
Индивидуальностью	

Божественное помазание, насколько это применимо к проповедованию, просто сильное чувство присутствия Самого Бога в том, что было сказано. Это может быть громко или тихо, жизнерадостно или серьёзно, весело или благоговейно. Вы можете иногда буквально чувствовать помазание Божье, ощутимо присутствующее на Его слуге. Иногда Божественное присутствие не столько на человеке, как на исходящих словах, летящих со свистом, как стрелы, в сердце слушателя. Чудесные проявления, сопровождающие проповедь Слова, – ещё одно доказательство осязаемого присутствия Божия. Он делает Своё присутствие познаваемым по-разному, и это ничем не заменишь.

Наконец, никогда не думайте, что Божье помазание – это некое дополнительное благословение, «изливаемое» на уже готовую проповедь. Ищите и молитесь о Его помазании во время всего процесса подготовки проповеди. Если вы примените полезные методы гомилетики, изложенные в этом пособии, и позволите Духу Святому сделать вклад в этот процесс, ваша проповедь будет помазана. А люди благословлены.

Один простой проповедник с Юга дал следующее объяснение

процедуре подготовки своей проповеди, которая приглашает Божье прикосновение: «Сперва, «я» начитывает себя до полна; потом я думаю, как следует; потом молюсь горячо; а потом «я» просто выпускает!»

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ - НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ЧАСАМИ, НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ И МИКРОФОНЫ

Чем больше вы проповедуете, тем лучшим должна становиться ваше проповедование. И чем больше развивается ваш опыт, вам всё меньше и меньше нужно будет думать о механических деталях, о которых мы говорили: куда смотреть, как стоять и т.д. Эти аспекты станут автоматическими, и тогда вы сможете уделять полное внимание вашему содержанию, подбору слов, изложению и голосу Святого Духа о том, как вам нужно закончить.

Итак, ободритесь; в проповедовании не всё упирается в следование правилам коммуникации. Но для того чтобы постепенно совершенствоваться, вы должны учитывать на всё более и более мелкие детали – вещи, о которых новички совершенно не задумываются. Неумолимый «закон сокращающихся доходов» означает, что для того, чтобы улучшиться на десять процентов, хороший проповедник должен потрудиться намного больше, чем посредственный проповедник. И эту работу часто можно выполнить, просто наблюдая за разнообразными подсказками, появляющимися из вашего собственного опыта или опыта других.

Именно на этих подсказках мы и закончим этот учебник.

Уважайте часы!

Наиболее распространённая из всех проблем проповедника

это слишком длинная проповедь. Поэтому не будьте такими, как все.

Какая сила может чувства убаюкать?

Лишь когда проповедь полна смертельной скуки,

И тело усыпит и разум

Не мысли глубина, её маразм!

Так часто созерцательная речь

Сильней снотворного заставит лечь.

Унылый взгляд, тупые шутки

А ты сиди, сиди тут сутки...

Нужно сделать так, чтобы вы могли видеть циферблат во время проповеди (но чтобы слушатели не знали, что вы смотрите на него). Может быть, вам придётся снять наручные часы и положить их на кафедру или на пюпитр. Старайтесь *не* смотреть на часы на руке во время вашего выступления. Несомненно, это заставит вашего слушателя также взглянуть на часы и отвлечёт его и того, кто сидит рядом с ним, от проповеди.

Считается, что двадцать минут - нормальный стандарт для воскресной проповеди в большинстве американских церквей «консервативных» деноминаций. В некоторых независимых, харизматических и полных энтузиазма Евангельских церквях, эта норма удлиняется до тридцати, сорока-пяти минут и даже до часа. А есть некоторые общины, где о временных ограничениях даже и не слышали. (Они из тех церквей, куда на следующее служение приходят только фанатики.)

Время - самый ценный товар, которым владеет какой-либо человек. Поэтому, примите во внимание *ожидания* вашей *аудитории*. Обычно сам проповедник контролирует продолжительность своей проповеди, и слишком многие недисциплинированы в выполнении этой ответственности. Помазанная и хорошо подготовленная проповедь может сказать больше за десять минут, чем недисциплинированный демагог за два мучительных часа.

Всегда считайтесь с ожиданиями ваших слушателей. Если

у церкви есть давняя традиция заканчивать Воскресное служение в полдень, их восприимчивость будет направлена на полуденное завершение проповеди.

Некоторые сотрудники церкви планируют евангелизационные мероприятия на час дня в Воскресенье, что оставляет им достаточно времени чтобы добраться до места, если они выйдут из церкви в 12:05.

Лидеры детской церкви готовы отпустить детей в двенадцать.

Ворчливый, необращенный муж благочестивой старушки ждёт ее, чтобы забрать у входа в церковь ровно в двенадцать.

Семья, приезжающая на автобусе с другого конца города, думает, что успевает на автобус, отходящий домой в 12:15.

А несколько других семей всегда устанавливают таймер духовки, где готовится их жаркое, на 12:20.

Эти соображения могут и не показаться для вас значительными, когда вы будете брать дополнительное время для вашей зажигательной проповеди, но другие могут думать иначе. Хотели бы вы, чтобы вас пригласили проповедовать снова? Если да, уважайте часы...и людей, которые от них зависят.

Если вы приглашённый проповедник, никогда не спрашивайте пастора, как долго вы можете проповедовать. Вместо этого спросите, в какое время обычно заканчивается служение. Также узнайте, нужно ли что-нибудь сделать в заключение собрания, после того, как проповедь закончится, и оставьте для этого время. Затем, убедитесь, что вы *придерживаетесь ваших границ времени*.

Ко времени тема,
Твой план хоть куда.
Но можно тебе намекнуть?
Закончить ты вовремя мог столько раз,
Но только не стал, вот беда!

Обычно сам проповедник контролирует продолжительность своей проповеди, но слишком многие не дисциплинированы в выполнении этой ответственности. Помазанная и хорошо подготовленная проповедь может сказать больше за десять минут, чем недисциплинированный

Наглядные пособия

К сожалению, проповедники почти совершенно забросили наглядные пособия в царство учителей, отрезав себя от мощного источника. Люди намного лучше запоминают то, что на них произвело впечатление визуально.

Это правда, для большинства проповедуемых ситуаций проповеднику нелегко подобрать наглядные пособия. Доску поставить некуда, чтобы все могли видеть, потому что на сцене хор. Другие люди в зале сидят слишком далеко, чтобы увидеть, что это вы там делаете. Поэтому это и неудобно и невежливо выносить ваши наглядные пособия на сцену. Я всё это знаю, – но всё же факт остаётся фактом: когда вам удастся ими воспользоваться, наглядные пособия почти всегда сделают вашу проповедь более мощной.

Если есть доска для мела или для маркера, используйте её. Но не исписывайте подробным материалом заранее. Доска наиболее полезна для таких вещей, которые:

Просты – используйте одиночные слова, а не предложения

Символичны – используйте линии, стрелки, круги.

Совпадают по времени с говорением – делайте это в то время, когда говорите.

С проектором дело обстоит иначе. Трудно (бывает и не невозможно) замечать или изменять что-то во время выступления. Плёнки повсюду, маркер оказался несмываемым, в помещении слишком светло, аппарат не на той высоте, и т.д. Но, тем не менее, сильная сторона проектора – проецировать материал проповеди, который нужно просто подготовить вовремя.

Трёхмерные предметы, вероятно, – лучший выбор для проповедника. Они не обязательно должны быть эффектными. Я пользовался яйцом, часами, цветочным горшком, чучелами животных, свечами, тыквой, игрушечным ружьём, бананом, пучком прутьев и музыкальным инструментом – вот далеко неполный список. Идея в том, чтобы сосредоточить внимание аудитории и пробудить более обширную картину в воображении, которая иллюстрирует пункты вашей проповеди.

Не делайте ошибки думая, что наглядные пособия пригодны только для работы с детьми. Нас одурачили, заставив поверить в это, потому что взрослые умеют искуснее спрятать свою скуку, чем дети. Когда вы потеряли внимание ребенка, вы тут же узнаете об этом, потому что он начнёт кривляться. А если вы потеряете внимание взрослого, он всё равно будет продолжать сидеть ровно, с приятной улыбкой терпимости на лице, но все его мысли на площадке для игры в гольф или за обеденным столом.

Взрослый это или ребёнок – дайте вашему слушателю на что-нибудь посмотреть, когда это возможно!

Как закончить служение

Если вы приглашённый проповедник, конец служения может совершенно и не входить в вашу ответственность. Устроители собрания, возможно, ожидают от вас, что вы просто закончите свою проповедь и сядете. Но не присваивайте себе этого.

Посоветуйтесь с пастором или с ответственным лицом, чтобы понять план заключения собрания. Возможно, он захочет, чтобы вы просто соприсутствовали во время призыва к алтарю, а он сам закончит собрание, сделав особое предложение. Вы не узнаете об этом, если не спросите. Поэтому всегда спрашивайте.

Вопрос о призывах к алтарю намного больше, чем я мог бы подробно раскрыть в этом учебнике, но вот несколько возможностей.

Молитва

Молитва - это всегда хорошее доведение до конца любой проповеди, даже если служение ещё не заканчивается. Вы можете помолиться, попросив Бога поместить послание в сердца людей. Если молитва предназначена для того, чтобы отметить окончание собрания, сделайте это ясным и определённым, прежде чем вы начнёте молитву.

Призыв

Природа призыва будет зависеть от темы проповеди. Если вы призываете людей принять спасение, всегда предлагайте легкие для следования более шаги. Попросите их поднять руку, встать и выйти вперёд. Это предложение освящено временем. Тех, кто откликнулся, вы можете повести в молитве, предложив им повторять за вами фразу за фразой, пока они стоят впереди. Или вы можете предложить им последовать за одним из консультантов в молитвенную комнату.

Убедитесь, что есть и консультанты, и литература. Нет ничего хуже, чем лидер, сбивающийся в неуверенности, когда люди пытаются сделать самое важное решение в их жизни.

Музыка (община, хор, музыканты)

Музыку можно сочетать с призывом. Фон духовной музыки способствует атмосфере поклонения и часто помогает некоторым людям выйти вперёд.

Планируйте!

И, наконец, самое важное повеление для заключения собрания - это *планировать!* Всё возможно, но *планируйте!* У вас может появиться что-то лучшее, чем кому-нибудь могло прийти на ум, но *планируйте!* Затем будьте готовы внести поправки в ваш план, если Дух Святой так вас поведёт. Незапланированные заключения имеют свойство тянуться вечно в сериях постскриптумов и идей, пришедших в последнюю минуту. Пусть этого с вами не происходит.

Как одеваться проповеднику

Если ваши проповеди делают своё дело полностью посредством аудиокассет, тот факт во что вы одеты, когда записываете их, не играет роли. Но для большинства проповедников одежда влияет на общее воздействие проповеди. Экстравагантно одетый проповедник вряд ли будет иметь успех в проповеди на тему «Необходимость жертвовать». Конечно, времена меняются, и то, что было нескромным для одного поколения, может показаться достаточно скромным в другом. То, что важно всегда, — это *восприятие слушателя.*

Может быть, у вас на пальце искусственный бриллиант, но если аудитория думает, что это алмаз в пять карат, то и отношение будет соответственным. Одевайтесь консервативно. Это не значит, что вы должны быть самым формально одетым из всех присутствующих, но, конечно же, вы не должны быть самым *неформально* одетым. Старайтесь одеваться немного более формально, чем средний человек в аудитории. Это должно увязать их восприятие вашего уважения к происходящему и к Евангелию.

Что касается цвета, то необходимо рассмотреть два противоречащих друг другу принципа. Светлые цвета легче удерживают внимание аудитории, особенно перед большими толпами (поэтому выдающиеся евангелисты часто носят белые костюмы.) Но тёмные цвета передают больше искренности и серьезности.

Хотя подобные восприятия отличаются в зависимости от культуры, но исследователи, изучив реакции людей на цвета, обнаружили, что тёмно-синий является наиболее «искренним» цветом для мужского костюма. Цвет костюма, которому верят меньше всего - зелёный, за ним следует шоколадно - коричневый.

Конечный результат этих исследований: бизнесмены (включая японских) приняли тёмно-синий цвет почти как униформу. Другие альтернативы – чёрный или серый, бежевый на последнем четвертом месте. Не совсем радужный выбор, джентльмены.

Для женщин правила шире и больше связаны со стилем, чем с цветом. Тем не менее, стоит указать, что некоторые думают быть нескромны значит обнаружить женские формы, а очень светлые цвета менее скромны, чем тёмные. Это потому, что светлая одежда производит тени, показывая скульптуру формы, в то время, как тёмная одежда не отбрасывает теней и выглядит более бесформенной. Если вы посмотрите на чёрный свитер и на белый одного и того же дизайнера, чёрный покажется более скромным.

Стоит заметить, что многие опытные женщины-проповедники (один из примеров - Катрин Кульман) проповедовали в платьях с длинными рукавами. Платья с короткими рукавами или без рукавов вообще не годятся для проповедования, даже в сегодняшних прогрессивных культурах. Поэтому культура и скромность больше, чем цвет, имеют полное отношение к одежде, для того чтобы представить вашу проповедь наилучшим образом.

Как для мужчин, так и для женщин будет правильным *избегать эксцентричных или отвлекающих предметов туалета, обуви или бижутерии*. Ведь вам бы хотелось, чтобы слушатели концентрировались на вашей проповеди.

Хорошая причёска обязательна

Невозможно дать долговременные предписания для

причёски, будь то мужская или женская. Но принцип остаётся тот же: будьте немного более консервативны, чем аудитория. Женщина-проповедник не должна иметь самый эффектный макияж во всём зале; мужчина-проповедник не должен носить ультрасовременную причёску.

*Всё возможно, но планируйте!
У вас может появиться что-то
лучшее, чем кому-нибудь
могло прийти на ум, но
планируйте! Затем, будьте
готовы внести поправки в
ваш план, если Дух Святой
так вас поведёт.
Незапланированные
заклучения имеют свойство
тянуться вечно в сериях
постскриптумов и идей,
пришедших в последнюю
минуту*

Но вот что универсально, проповедник тем не менее должен быть безупречно чистым.

Борода? Хорошо, но пусть это не выглядит так, как будто вы забыли побриться.

Длинные волосы? Зависит от обстоятельств, но только бы не показалось, что вы за собой месяц не ухаживали. Благодаря современным направлениям, в некоторых общинах «современный вид» стал приемлемым, но чистота приемлема всегда. Поэтому чистите ногти, подравнивайте бороду и всегда чистите свои ботинки!

Также будьте особенно внимательны к тому, чтобы поддерживать дыхание свежим. Если у вас хроническая проблема, приобретите хлорофилловые таблетки в аптеке. Людям захочется поговорить с вами и попросить лично помолиться за них. Убедитесь, что ваше дыхание не оттолкнёт

их. И не жуйте жевательную резинку, чтобы сохранить дыхание свежим, потому что жующий, облизывающийся проповедник оскорбляет многих в церкви.

Как пользоваться кафедрой

С нашей современной точки зрения, единственная практическая польза от кафедры – поддерживать Библию проповедника и его конспекты. Она также представляет собой преграду, которая отделяет оратора от его аудитории. Но не всегда так было. Традиционно кафедра иногда ставилась как символ божественно уполномоченных высказываний и толкования Библии. В некоторых церквях кафедра предоставляется только для посвящённых в духовный сан (рукоположенных) пасторов. Другие люди, такие как руководители поклонения, обращаются к общине с кафедр поменьше или «пюпитров».

В некоторых церковных традициях, кафедра никогда не помещается в центре сцены. Мысль такова, что кафедра это то, где стоит человек, а человек никогда не должен быть центральным. Алтарь, символизирующий собой присутствие Божие, помещается в центре. Обычно это массивный стол, на котором стоят свечи и крест.

В других традициях кафедра всегда в центре, потому что оттуда проповедуется Слово Божье, а Слово должно быть всегда центральным. В таких церквях обычно и концепция алтаря несколько иная, он здесь рассматривается как место покаяния и посвящения, а не просто как символ Божьего присутствия. И в этом случае алтарь представляет собой полосу, место для коленопреклонения.

До относительно недавнего времени кафедра была не просто вертикальным предметом мебели – высокой трибуной, в которую вели ступеньки и дверь. Поэтому по-английски и говорится «стоять в кафедре».

Вот ещё один интересный момент: «подиум» не является синонимом кафедры. Хотя современное использование изменило его значение, подиум на самом деле – это то, на чём вы стоите,

а не то за чем вы стоите.

Вот некоторая общая информация и несколько практических предложений, связанных с кафедрой.

Если возможно, не стойте позади кафедры постоянно во время проповеди. Обычно вы будете иметь лучшую связь с вашей аудиторией, если вы сможете время от времени выходить из-за ограждения.

Избегайте использования кафедры в качестве физической опоры. Вы не отразите образа силы, если покажется, что вас поддерживает кафедра. К тому же кафедры часто слабее, чем они выглядят. Украшения и верхние части бывают незакреплёнными. Их наклоны могут быть очень крутыми, поэтому будьте осторожны, используя кафедру как подставку для вашей Библии и конспектов. Если вы не будете внимательны, они скатятся через кромку на пол. И получится не очень «профессиональный» вид.

И, наконец, если у вас есть выбор, используйте маленькую, менее бросающую кафедру, а не большую и массивную. Сегодняшняя тенденция - к менее навязчивым формам, многие церкви используют прозрачные модели, которые, кажется, удаляют физическое препятствие между проповедником и общиной. Это совпадает с нашим современным пониманием того, что общение строится тем лучше, чем меньше препятствий.

Использование микрофона

Как я уже выразился, на мой взгляд усилители используются в церквях чаще, чем это необходимо. Я всё ещё придерживаюсь того, что вы сможете развить более естественный и привлекательный стиль говорения, если сможете приобрести опыт без использования этих искусственных вспомогательных средств.

Тем не менее, общественные системы выступления – факт жизни для проповедника, и вам, конечно же, придётся ими воспользоваться. К большому сожалению, существует очень мало информации или инструкций на эту тему. То, что я

предлагаю, не есть профессиональное слово эксперта по звуковой аппаратуре, но верю, что мои комментарии в целом, помогут вам в использовании микрофона.

Не предполагайте, что микрофон надёжно обеспечит то, чего вы от него ожидаете. Самый безопасный микрофон - тот, который вы видели уже в использовании кем-то на собрании. Когда вы подошли к нему и взяли, посмотрите на положение выключателя. У пристёгивающегося, беспроводного микрофона выключатель обычно находится на прикрепляющемся к ремню передатчике FM. Обычно выключатель у беспроводного микрофона находится на его базе. А выключатель микрофона с проводом обычно можно найти возле верхней части ручки микрофона.

Не пробуйте микрофон на громкость постукиванием или пощёлкиванием. Говорят, что так его можно серьёзно повредить. Его изобрели для того, чтобы принимать голос, поэтому и проверяйте его голосом. Если вы проверяете микрофон перед собранием, во время подключения системы, сосчитайте до десяти, или перечислите названия книг Библии, но только не стучите.

Никогда не говорите в микрофон, стоя перед колонкой, которая направлена в зал. Этот отвратительно пронзительный звук, который называют «обратной связью» происходит от звука, выходящего из динамика и попадающего в микрофон с бесконечным круговоротом.

Когда вы говорите в микрофон, открывая собрание, пусть вашим первым предложением будет что-нибудь дружелюбное и полное энтузиазма, а не что-то жизненно важное, чтобы ваша проповедь не пострадала, если это не услышат. Звук могли отключить на пульте или установить не на тот уровень, и возможно оператору нужно время, чтобы всё настроить.

Самое важное, что нужно ДЕЛАТЬ для использования микрофона, - это *всегда держать его на одинаковом расстоянии от вашего рта и не в коем случае не выше уровня рта*. Может быть, вам удобно держать его на расстоянии семи-десяти, а

может двенадцать сантиметров, только пусть он всегда там будет! Понаблюдайте за профессиональными ораторами или певцами хоть живьём, хоть по телевизору. Вы обязательно заметите, что независимо от того, как бы они не двигались, наклонялись, или вращались, микрофон всегда зафиксирован на одной и той же точке перед ртом. Их этому тренируют техники и режиссёры, чтобы добиться последовательно одинакового уровня звучания. Поэтому идите и поступайте также.

И, наконец, не развивайте привычку (как это делают многие музыканты) быть зависимым от того, чтобы монитор громкости направлял ваш голос на вас. (Это даёт такое приятное чувство силы!) Вы разовьёте лучшее чувство того, как хорошо вы наполняете зал, если вы просто будете слышать то, что выходит из тех же самых колонок, которые слушает и ваша аудитория.

Понаблюдайте за профессиональными ораторами или певцами хоть живьём, хоть по телевизору. Вы обязательно заметите, что независимо от того, как бы они не двигались, наклонялись или вращались, микрофон всегда зафиксирован на одной и той же точке перед ртом. Поэтому идите и поступайте также.

Когда вы приобретаете аппаратуру для вашей церкви, не думайте, что последние технические новинки всегда лучше. Некоторые из новейших ультра крошечных беспроводных

брошек-микрофонов FM не такие уж и хорошие по качеству воспроизведения, как старые крупные модели. И беспроводные микрофоны, хотя удивительно удобные, могут в несколько раз больше создавать проблем, чем обычные микрофоны с проводом. Прежде чем будете что-нибудь покупать, посоветуйтесь с другими ораторами.

Где брать идеи для проповедей

В заключении этого учебника, хочу поделиться с вами несколькими способами, с помощью которых я обнаруживал новые идеи для проповедей на протяжении лет.

В качестве отправной точки разработки материала никогда не проповедуйте о предмете просто потому, что он вам нравится. Всегда помните о людях, к которым Бог вас посылает. Ваши проповеди и уроки должны быть привязаны к их насущным нуждам. Вот несколько предложений:

1. Регулярно читайте Библию, а не тогда, когда собираетесь готовиться к проповеди. Во время вашего молитвенного чтения Дух Святой будет часто обращать ваше внимание на какие-то отрывки, которые содержат истину, нужную вашим людям.
2. Будьте осведомлённым в том, что происходит у людей. Потери, праздники, особые семейные события, поступки, достойные похвалы, может быть даже грехи, привлекающие ваше внимание, могут стать начальной точкой для проповеди, которая поможет ситуации.
3. Следите за текущими событиями, которые могут быть известны вашим людям. Происходящие в вашей стране или за рубежом, даже трагические ситуации, могут так повлиять на людей, что сделает их более восприимчивыми к определённым истинам и в определённое время.
4. Ищите Божественного вмешательства. Бог может говорить вам через обстоятельства или через Дары Духа Святого, побуждая вас говорить на определённую тему.
5. Развивайте чувство равновесия. Не проповедуйте просто

о том, что идёт легко. Когда вы понимаете, что о какой-то важной доктрине не говорилось вашим людям уже долгое время, было бы хорошим планом построить проповедь на этой доктрине, чтобы убедиться, что она имеет хороший баланс истины.

6. Слушайте проповеди других проповедников. Иногда вы услышите такую проповедь, которая по-настоящему захватит и вдохновит вас. Но, скорее всего у вас ничего не получится, если вы просто повторите её, такой как слышали. Используйте её разумно! Используйте идеи, отредактированные или дополненные, усилив их вашими собственными иллюстрациями. Или заимствуйте иллюстрации для своих собственных проповедей. Используйте настоящие имена, когда это возможно и к месту. Не обманывайтесь, лучшие проповедники постоянно друг у друга что-нибудь заимствуют. Делайте ссылки тогда, когда это нужно делать, и сохраняйте проповедь свежей под Божьим помазанием.

7. Используйте свой собственный жизненный опыт. Некоторые из сильнейших проповедей взяты из истин, преподанных личным опытом. Я уже порекомендовал такой опыт как источник иллюстраций, но целая проповедь может родиться из какого-нибудь откровения, явленного событиями из вашей собственной жизни. Джек Хейфорд и Джеми Бакингом в последние годы, назовём только двух, относятся к числу высоко уважаемых проповедников, которые основывают свои проповеди в большой степени на своём собственном опыте. Помните, свидетельство само по себе нельзя ещё назвать проповедью – но то, что происходит с вами в реальной жизни, часто оживляет Писание таким образом, что это даёт вам и текст, и структуру для проповеди.

И, наконец, проповедник, который действительно находится в контакте с Богом и с нашим бедным миром, не будет испытывать недостатка в важных для проповедей. Такие темы повсюду окружают нас. Пока Бог говорит к Своему миру, Его

посланники тоже будут говорить.

Итак, идите и проповедуйте – и не потому, что вы должны сказать что-то, но потому, что *у вас есть что сказать*.

ОБРАЗЦЫ ТЕКСТУАЛЬНЫХ ПЛАНОВ

- Псалом 1:1,4 ДВА КЛАССА ЛЮДЕЙ
Благословенный человек (ст.1)
Нечестивый человек (ст.4)
- Псалом 23:3,4 ЧЕЛОВЕК, КОТОРОГО БОГ БЛАГОСЛОВЛЯЕТ
Правильные действия (руки)
Правильные мысли (сердце)
Правильное поклонение (не идолам)
Правильные слова (не ложно)
- Михей 6:8 ЧЕГО ТРЕБУЕТ БОГ
Справедливости
Милости
Смирения
- Матфей 2:11 РЕАКЦИЯ НА ИИСУСА
Увидели
Поклонились
Отдали
- Матфей НАВЕДЕНИЕ ПОРЯДКА
5:24: Правильные взаимоотношения
(сначала твой брат; затем твоё поклонение)
6:33: Правильные ценности (сначала Царство,
а потом всё остальное)
7:5: Правильное исправление (сначала бревно,

потом су-

чѐк)

Матфей 15:23,26,28

ТРИ ОТВЕТА НА МОЛИТВУ

Молчание (ни слова)

Разочарование (не хорошо)

Чудесный ответ (да будет тебе)

Лука 9:11

ОТНОШЕНИЕ ИИСУСА К ЛЮДЯМ

Открытость (Он принимал их)

Общение (Он разговаривал с ними)

Удовлетворение нужд (Он исцелял их)

Лука 9:23

ЗНАЧЕНИЕ УЧЕНИЧЕСТВА

Полное самоотречение

(пусть откажется от себя)

Ежедневное обновление

(берёт крест свой (ежедневно))

Близкие отношения (следуй за Мной!)

Лука 18:36-43

ШАГИ К ЧУДУ

Он услышал (ст.36)

Он закричал (ст.39)

Он помолился конкретно (ст.41)

Он получил (ст.43)

Иоанн 14:

ЧТО ОБЕЩАЕТ ИИСУС

Место (ст.2: «Иду приготовить»)

Силу (ст.12-14: «Больше этих дел сотворит»)

Присутствие

(ст.16: «Другого Утешителя...вовек»)

Мир (ст.27: «Мой мир...не тот, что мир даёт»)

Римлянам 1:8-16

КАЧЕСТВА СЛУЖИТЕЛЯ

Благодарность (ст.8: Благодарю)

Молитва (ст.9: Всегда в молитвах)

Общение (ст.12: Утешиться с вами)

Долг (ст.14: Я должен)

Смелость (ст.16: Я не стыжусь)

Римлянам 10:14,15 НЕОБХОДИМОСТЬ МИССИИ

Как им призывать?

Как им уверовать?

Как им услышать?

Как им проповедовать?

Римлянам 12:6-8 КАК МОГУТ ВЕРУЮЩИЕ СЛУЖИТЬ

Пророчествуя

Помогая другим

Уча

Советуя

Раздавая

Управляя

Оказывая милость

Подписано в печать 17.01.2007г. Формат 60х90/16.
Бумага офсетная №1. Гарнитура Journal. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 6,06. Тираж 5000 экз. Заказ №669456

ЧП издательство “Новое слово”
61036, Харьков, ул. Войкова, 1а
свидетельство о регистрации ДК №986 от 22.07.2002 г.

Отпечатано СПДФЛ Крутлик Н.Н.
свидетельство №04058901Ф0041103 от 25.03.2003 г.
61171, г.Харьков, ул.Корчагинцев, 1, 316